



neue  
**caritas**



# 2012

**Mediadaten** Nr. 13 | gültig für 2012



**Basis für  
Vertrauen  
schaffen ...**



*... mit Hingabe  
begeistern*



*eine gute  
Versorgung  
sichern ...*

2	Verband	8	Beileger
3	Magazin	9	Sonderformate
4	Leser	10	Sonderpublikation
5	Formate	11	Konditionen . Rabatte
6	Preise	12	Daten
7	Ad-Specials	13	Allgemeine Geschäftsbedingungen

## Ihr Partner für Medien

Wir, **die Zweiplus Medienagentur**, sind die Marketingagentur der Zeitschriften des Deutschen Caritasverbandes und betreuen neben der sozialpolitischen Fachzeitschrift „neue caritas“ noch weitere Caritas Publikationen. Wir haben uns auf Verbände und Organisationen spezialisiert. Seit 1992 arbeiten wir in den Bereichen Soziales, Politik, Freizeit, Mobilität, Umwelt und Natur. Unsere Kunden profitieren von unserer Kompetenz im Marketing, beim Gestalten und Produzieren zahlreicher Magazine sowie beim Vertrieb von Medienprodukten. Wir sind in die jeweiligen Branchen unserer Kunden bestens vernetzt und identifizieren uns mit deren ethischen Grundsätzen.

Wir setzen höchste Maßstäbe an

- Zuverlässigkeit und Qualität
- faires Miteinander
- nachhaltiges Arbeiten und Wirken sowie
- hundertprozentige Unabhängigkeit der
- Redaktionen, mit denen wir zusammenarbeiten.

Maßstäbe, die selbstverständlich auch für die von uns vertretenen Verbände und Medien gelten.

Gerne informieren wir Sie über unsere Dienstleistungen rund um die Themen Zeitschriften, Anzeigenmarketing und Vertrieb.

## Der Deutsche Caritasverband Für die Gestaltung einer sozialen Gesellschaft

Die Caritaskampagne 2012 setzt sich unter dem Motto „Armut macht krank“ für zwischenmenschliche Hilfe und den Erhalt des solidarischen Gesundheitssystems ein.

Kampagnenwebsite 2012:  
[www.jeder-verdient-gesundheit.de](http://www.jeder-verdient-gesundheit.de)

Der größte Wohlfahrtsverband Deutschlands organisiert die soziale Arbeit der katholischen Kirche.

Not sehen und handeln – Caritas. Das ist der Leitspruch des größten Wohlfahrtsverbandes in Deutschland mit fast 500.000 hauptamtlichen Mitarbeitern und nochmals 500.000 Ehrenamtlichen. Damit ist die Caritas auch der größte Arbeitgeber im Land.

Die Mitarbeiter verteilen sich auf weit über 20.000 Beratungsstellen, Sozialstationen, Heime ... Diese sind rechtlich selbständig und gestalten ihre Angebote, wie sie vor Ort benötigt werden.

## Der Deutsche Caritasverband

- versteht sich als **Anwalt und Partner Benachteiligter**
- **gestaltet Sozial- und Gesellschaftspolitik mit**
- **trägt zur Qualifizierung sozialer Arbeit bei**

Im Einzelnen bedeutet das:

- vorausschauende Hilfskonzepte und neue Formen der sozialen Arbeit entwickeln
- fachliche, politische und finanzielle Lösungswege vorbereiten, um der Not nachhaltig entgegen zu wirken

## Die Fachzeitschrift für Fach- und Führungskräfte der Caritas

### Druckauflage

7.100 Exemplare

### Abonnement-Auflage

6.900 Exemplare

### Erscheinungsort

Freiburg

### Erscheinungsweise

22 x im Jahr

### Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland

### Bezugspreis

84,50 € im Jahresabonnement

„neue caritas“ ist die verbandsinterne Fachzeitschrift für Politik, Praxis und Forschung im Sozialbereich. Sie erscheint

- **22 x im Jahr** und erreicht **fast 60.000 interessierte Leser.**

Die „neue caritas“ liefert die fachbezogene Sichtweise: Sie **informiert schnell und zuverlässig über die neuesten Entwicklungen auf dem sozialen Markt** – auch außerhalb des Verbandes.



Seit 1999 ist sie eine kompetente und zuverlässige Informationsquelle für folgende Themen:

- Behinderten- und Altenhilfe
- Sozial- und Arbeitsrecht
- Internationale Hilfe
- Gesundheit
- Migration und Integration
- Familienpolitik
- Kinder- und Jugendhilfe

Mit informativen Beiträgen liefert die „neue caritas“

- aktuelles Hintergrundwissen
- Praxis-Tipps für den Arbeitsalltag und die Arbeitsabläufe
- weiterführende Hinweise zu Medien und Büchern
- Informationen für Aufsichtsgremien
- Neues vom **Stellenmarkt**

Für die Leser bedeutet das: **Hoher Nutzen durch Information und Service**, abgestimmt auf ihre beruflichen Bedürfnisse.

## Das Leseverhalten

Jedes Heft wird durchschnittlich von 8 Personen gelesen. Männer und Frauen sind dabei fast gleich stark vertreten.

- **80% der Leser lesen jede der 22 Ausgaben im Jahr**

### Die Leser und ihr Tätigkeitsfeld

Viele Leser der neuen caritas sind Entscheidungsträger:

- 52% in Leitungsfunktion
- 17% Geschäftsführer
- 13% Fachkräfte
- und mehr als 54% aller Leser sind zuständig für **Verwaltung und Finanzen.**

### Intensive Nutzung des Heftes

Es besteht ein hohes Interesse und eine hohe Leserbindung:

- **65% der Leser nehmen das Heft mehr als einmal zur Hand**

- 55% erstellen Notizen
- 81% kopieren Seiten
- 56% nehmen die Zeitschrift häufig oder immer mit nach Hause oder auf Reisen – **mehr als die Hälfte lesen die „neue caritas“ auch außerhalb des Büroalltags.**

### Dieses Interesse und die hohe Bindung übertragen sich auch auf die Anzeigen:

- 51% der Leser sehen Anzeigen in „neue caritas“ als wertvolle Informationen
- 55% schenken einer Anzeige in „neue caritas“ eher Beachtung als in einer Publikumszeitschrift
- 18% haben bereits ein dort beworbenes Produkt gekauft
- 13% haben bereits Informationen über ein beworbenes Produkt angefordert

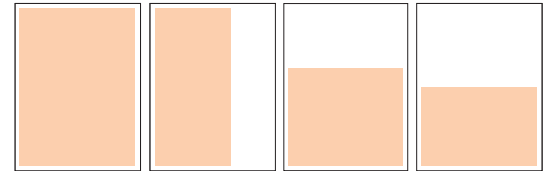
Quelle: Leserbefragung von 2008. Die Leserstudie können Sie gerne bei uns anfordern.



Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss Textteil	Anzeigen-schluss Stellenmarkt
1	16.01.2012	05.12.2011	22.12.2011
2	30.01.2012	19.12.2011	19.01.2012
3	13.02.2012	16.01.2012	02.02.2012
4	27.02.2012	30.01.2012	16.02.2012
5	12.03.2012	13.02.2012	01.03.2012
6	26.03.2012	27.02.2012	15.03.2012
7	23.04.2012	12.03.2012	12.04.2012
8	07.05.2012	10.04.2012	26.04.2012
9	21.05.2012	23.04.2012	10.05.2012
10	04.06.2012	07.05.2012	24.05.2012
11	18.06.2012	21.05.2012	06.06.2012
12	02.07.2012	04.06.2012	21.06.2012
13	16.07.2012	18.06.2012	05.07.2012
14	30.07.2012	02.07.2012	19.07.2012
15	10.09.2012	16.07.2012	30.08.2012
16	24.09.2012	27.08.2012	13.09.2012
17	08.10.2012	10.09.2012	27.09.2012
18	22.10.2012	24.09.2012	11.10.2012
19	05.11.2012	08.10.2012	25.10.2012
20	19.11.2012	22.10.2012	08.11.2012
21	03.12.2012	05.11.2012	22.11.2012
22	17.12.2012	19.11.2012	06.12.2012

**Textteil**

- 1 Satzspiegel
- 2 Anschnitt

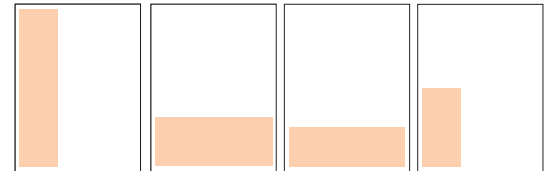


**1/1 Seite**  
1 176 x 222  
2 210 x 260

**2/3 Seite hoch**  
1 116 x 222  
2 139 x 260

**2/3 Seite quer**  
1 176 x 147  
2 210 x 172

**1/2 Seite quer**  
1 176 x 109  
2 210 x 128



**1/3 Seite hoch**  
1 56 x 222  
2 68 x 260

**1/3 Seite quer**  
1 176 x 71  
2 210 x 84

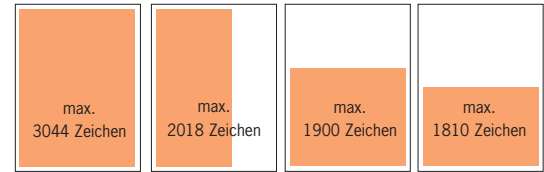
**1/4 Seite quer**  
1 176 x 53  
2 210 x 62

**1/6 Seite**  
1 56 x 109

**Stellenmarkt**

- 1 Satzspiegel

Die max. Zeichen-  
angabe basiert auf  
einer Schriftgröße  
von 9 pt und 11 pt  
Zeilenabstand.

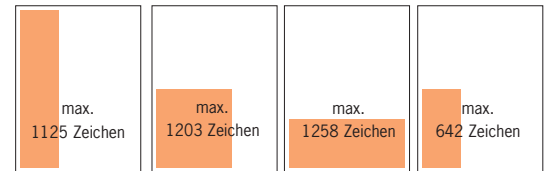


**1/1 Seite**  
1 176 x 222

**2/3 Seite hoch**  
1 116 x 222

**2/3 Seite quer**  
1 176 x 147

**1/2 Seite quer**  
1 176 x 109



**1/3 Seite hoch**  
1 56 x 222

**1/3 Seite eck**  
1 116 x 109

**1/3 Seite quer**  
1 176 x 71

**1/6 Seite**  
1 56 x 109

Anlieferung der Druckvorlagen für **Textteil**: 3 Werktage nach Anzeigenschlusstermin

**Stellenmarkt**: 1 Werktag nach Anzeigenschlusstermin

**Umschlagseiten**

**4-farbig**

2. & 4. Umschlagseite	2.200,- €
3. Umschlagseite	2.090,- €

Farbzuschlag\* für Anzeigen im  
Textteil & Stellenmarkt:

Vierfarbzuschlag	520,- €
------------------	---------

\*Farbzuschlag ist nicht rabattierbar.

**Textteil**  
**1-farbig**

Größe in Seitenteilen	Formate im Satzspiegel (in mm)		Preise in €
	Breite	Höhe	anthrazit/weiß
1/1	176	222	1.520,-
2/3 hoch	116	222	1.165,-
2/3 quer	176	147	1.165,-
1/2 quer	176	109	900,-
1/3 hoch	56	222	700,-
1/3 quer	176	71	700,-
1/4 quer	176	53	550,-
1/6 hoch	56	109	405,-

**Stellenmarkt**  
**1-farbig**

	Breite	Höhe	anthrazit/weiß
1/1	176	222	1.185,-
2/3 hoch	116	222	900,-
2/3 quer	176	147	900,-
1/2 quer	176	109	710,-
1/3 hoch	56	222	530,-
1/3 eck	116	109	530,-
1/3 quer	176	71	530,-
1/6 hoch	56	109	325,-

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

**Neu:** Bannerwerbung auf  
[www.neue-caritas.de](http://www.neue-caritas.de)

Detaillierte Informationen erhalten Sie bei  
Annette Selzer, Tel. 06151 8127-200

## Mehr Aufmerksamkeit durch besondere Formate

Zusätzlich zu den üblichen Anzeigenformaten bieten wir Ihnen zahlreiche besondere Werbemöglichkeiten. Ob Beilagen oder Beihefter, aufgespendete Antwortkarten oder Warenproben – solche Ad-Specials fallen auf und animieren den Leser sich intensiver mit dem Produkt auseinanderzusetzen. Sie werden

dabei als originelle, sympathische und informative Werbung begrüßt.

Nutzen Sie Ad-Specials als Erweiterung für Ihre klassische Kampagne oder um Highlights zu setzen, zum Beispiel bei Neueinführungen oder Aktionen. Wir beraten Sie gerne.

**Beihefter** sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage durch uns hergestellt werden.

### Höchstformat

210 mm x 260 mm

### Unbeschnittenes Format

auf Anfrage

### Mindestpapiergewicht

80 g/qm (Einzelblatt)

Sonderformate auf Anfrage.

### Anlieferung von Beiheftern

fertig gefalzt und unbeschnitten.

5 Werktage vor Erscheinungstermin

### Belegung

- Gesamtauflage
- Teilauflagen nicht möglich



### Beihefter

4 Seiten	2.350,- €
bis 8 Seiten	3.350,- €
bis 16 Seiten	3.980,- €

umfangreichere Beihefter auf Anfrage

**Altarfalz-Beihefter** bei dem links und rechts je eine weitere Seite seitlich ausklappbar ist. Möglich auch mit Perforation, so dass z. B. Postkartenmotive abgetrennt werden können.

8 Seiten	3.350,- €
----------	-----------



### Beigeheftete Postkarte

als Durchhefter im Verbund mit Partnern

4/4-farbig, pro Karte	150,- €/Tsd.
-----------------------	--------------

Format 210 mm breit x 105 mm hoch, Innensteg 62 mm breit ohne Papier und Druck

**Beileger** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

**Mindestformat**

105 x 148 mm

**Höchstformat**

200 x 250 mm

**Mindestpapiergewicht**

100 g/qm (Einzelblatt, bei zweiseitigen Beilagen)

80 g/qm (Einzelblatt bei mehrseitigen Beilagen)

**Teilbelegungen**

Mindestauflage: 1.000 Exemplare.

Anlieferung der Beilagen und Beihefter bis zu 5 Werktage vor Erscheinungstermin.

**Belegung**

- Gesamtauflage
- Teilauflage nach Postleitzahlen ab 1.000 Exemplaren möglich

**Beilagen**

bis 25 g	162,- €/Tsd.
bis 30 g	170,- €/Tsd.
bis 40 g	180,- €/Tsd.
höhere Gewichte nur nach Rücksprache	

Es gibt viele Möglichkeiten, eine Beilage zu gestalten:



**Beilagen mit Warenproben**  
bis 25g

168,- €/Tsd.



**CD-Rom-Beilagen in geschl. Hülle**  
bis 25g

168,- €/Tsd.



**Postkarten-Beilage**

120,- €/Tsd.



**Booklet- und Poster-Beilagen**

nach Gewicht

Manchmal muss es der spezielle Auftritt sein. Wir helfen dabei, diesen individuellen Auftritt zu finden und entwickeln auf Wunsch gerne speziell gestaltete Anzeigen. Selbstverständlich können auch fertige Druckdaten angeliefert werden.

**Schaufensteranzeigen<sup>1</sup>** in „neue caritas“ werden ab 1/1 Seite konzipiert. Der Kunde liefert Fotos und Produktinformationen, nach denen wir seine Wünsche gestalterisch umsetzen.

in €	1/1	2/1
	anthrazit/weiß	
Mediakosten <sup>2</sup>	1.440,-	2.880,-
Grafikkosten <sup>3</sup>	1.500,-	2.500,-
Summe	2.940,-	5.380,-

Die Kosten beinhalten die Leistungen:

- Mediakosten zur Veröffentlichung in „neue caritas“
- Layout im vorgefertigten Raster mit Anpassung an hauseigenes Corporate Design bei Lieferung digitaler Bilder und Texte
- Aufbereitung der Druckdaten
- eine Korrekturstufe und Freigabepräsentation per PDF

**Sonderwerbformen Seminarmarkt**

Brancheneintrag XL

Format: 88 mm breit x 42 mm hoch

11 Ausgaben	1.925,- €
22 Ausgaben	3.645,- €

Brancheneintrag L

Format: 88 mm breit x 20 mm hoch

11 Ausgaben	1.065,- €
22 Ausgaben	2.025,- €



**Sonderformat Breitbandanzeige**

1/1 Seite quer, Anschnitt	1.520,- €
---------------------------	-----------

Format: 420 mm breit x 109 mm hoch

Volumen: 1/1 Seite, rabattfähig



**Fortbildungsanzeigen**

Satzspiegel	550,- €
-------------	---------

Format: 88 mm breit x 88 mm hoch

rabattfähig



**Sonderformat L-Anzeige**

4c, Anschnitt	1.400,- €
---------------	-----------

Format: 1 56 mm breit x 260 mm hoch

2 189 mm breit x 71 mm hoch

<sup>1</sup> Eine Schaufensteranzeige ist eine redaktionell gestaltete Anzeige, die sich optisch vom Heftinhalt unterscheidet und mit dem Begriff „Anzeige“ gekennzeichnet wird.

Der Buchungstermin liegt zwei Wochen vor dem regulären Anzeigenschluss.

<sup>2</sup> Rabatte auf Mediakosten, z.B. Malstaffel, siehe Seite 11.

<sup>3</sup> nicht rabattierbar.

## Anzeigen im Jahrbuch

Anzeigen-  
schluss

Erscheinungs-  
termin

03.09.2012

Anfang  
November 2012

### Anlieferung der Druckvorlagen

bis zum 12.09.2012

### Druckauflage

7.500 Exemplare

### Erscheinungsweise

jährlich

### Verbreitungsgebiet

Bundesrepublik Deutschland

Preisänderungen bleiben vorbehalten.

Es gilt die am Erscheinungstag

gültige Preisliste.



### Anschnitt

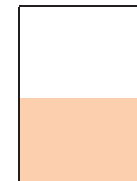


**3. Umschlagseite**  
147 x 228 mm

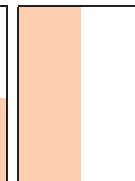


**1/1 Seite**  
153 x 228 mm

### Brancheneintrag im Adressteil



**1/2 Seite quer**  
153 x 110 mm



**1/2 Seite hoch**  
75 x 228 mm

Größe in Seitenteilen	Formate im Anschnitt (in mm)		Preise in €
	Breite	Höhe	
	anthrazit/weiß		
1/1 Seite	153	228	1.480,-
3. Umschlagseite	147	228	1.480,-

### Brancheneintrag im Adressteil „Rechtsträger und Unternehmen in der Caritas“

Größe in Seitenteilen	Formate im Anschnitt (in mm)		Preise in €
	Breite	Höhe	
	anthrazit/weiß		
1/1 Seite	153	228	1.040,-
1/2 Seite quer	153	110	620,-
1/2 Seite hoch	75	228	620,-

**Frühbucher-Rabatt**

Für Anzeigenbuchungen, die bis 30. November 2011 vorliegen, 7,5%.

**Rabatte nach Malstaffel**

3 Anzeigen	in 12 Monaten	=	3%
5 Anzeigen	in 12 Monaten	=	5%
9 Anzeigen	in 12 Monaten	=	10%
12 Anzeigen	in 12 Monaten	=	15%
22 Anzeigen	in 12 Monaten	=	20%

**Agentur-Rabatt**

Wir gewähren Agenturen einen Rabatt von 15%.

**Kombi-Rabatt**

Bei zusätzlicher Schaltung in Sozialcourage gewähren wir 5% Rabatt.

**Treue-Rabatt**

Kunden, die jährlich mind. 11 Anzeigen bei uns beauftragen, belohnen wir für eine ununterbrochene Buchungstreue von mind. 5 Jahren mit 2,5%, mind. 10 Jahren mit 5% und ab 15 Jahren mit 7,5% zusätzlichem Treuerabatt.

**Sonderrabatte für einmalige Ereignisse und Projekte**

Bei besonderen Anlässen (z.B. Firmenjubiläum, Charity-Projekte...) können Sie Anzeigen in den Formaten 1/1- und 1/2-Seite mit einmaligem Sonderrabatt von 50% buchen. Zusätzliche Rabatte (AE etc.) sind nicht möglich.

**Präambel** Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aus Rücksicht auf unsere Kunden jegliche Rabattform konsequent nur für zukünftige Erscheinungstermine und nicht rückwirkend gewähren können. Vielen Dank.

**Platzierungszuschläge** werden nicht erhoben. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

**Farbzuschläge** sind nicht rabattierbar (auch keine AE). Für den Druck von Sonderfarben, die durch Zusammendruck nicht erreichbar sind, werden entstehende Mehrkosten berechnet. Diese Kosten sind nicht rabattfähig. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Vierfarb-Anzeigen sind nur auf den Umschlagseiten und im Format von 1/1 Seite im Textteil und Stellenmarkt möglich (siehe Seite 6).

**Preise** verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die aktuellen **Geschäftsbedingungen**.

**Portomehrkosten für Beilagen und Beihefter**

Zusätzlich berechnet werden die zum Zeitpunkt des Erscheinens geltenden Portomehrkosten. Diese sind nicht rabattierfähig und werden zum Anzeigenschluss für die Abonnentenaufgabe vorab in Rechnung gestellt.

**Zahlungen** sind 10 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Verzugszinsen werden in der Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite berechnet. Bankeinzug ist möglich.

**Rücktrittstermine** Stornierungen sind bis Anzeigenschluss ohne Berechnung einer Stornogebühr möglich. Für Stornierungen bis eine Woche nach Anzeigenschluss erheben wir eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises; bei Stornierungen danach muss der volle Anzeigenpreis entrichtet werden. Abweichend hiervon gilt für Beilagen-, Beihefter-, Postkarten- und Sonderformat-Buchungen: Stornierungen sind bis vier Wochen vor Anzeigenschluss des Hauptmediums möglich. Für Stornierungen nach Beginn dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

**Bankverbindung** Sparkasse Darmstadt  
BLZ 508 501 50, Konto 11 004 431

**Heftformat** 210 mm x 260 mm

**Satzspiegel** 176 mm x 222 mm

**Beschnittzugabe** Außenseiten je 3 mm

**Druckunterlagen** Digitale Daten

**Produktion** Bogenoffset, Rückendrahtheftung

**Papier** FSC-zertifiziert, hochweiß, alterungsbeständig, PlanoArt matt, 1,3-faches Volumen

**Rasterweite** 4c-Litho 83 Linien/cm (Umschlagseiten) s/w-Litho 83 Linien/cm

**Rasterpunktform** Runder Punkt

**Druckreihenfolge** Schwarz, Cyan, Magenta, Yellow

**Plattenkopie** CTP

**Papierfärbung** Aufgrund der Papierfärbung, mit einem Weißgrad von 109 mit UV und 88,4 ohne UV sollten Spitzlichter punktfrei gehalten werden, damit die Bilder nicht verflachen; laut Herstellerangabe entspricht die Grundfärbung:

	mit UV	ohne UV
<b>CIE</b>	155,0	94,1
<b>L*</b>	94,9	93,7
<b>a*</b>	+ 3,0	- 1,0
<b>b*</b>	- 15,0	- 2,1

**Kontrast** Es ist auf eine kontrastreiche Wiedergabe zu achten. Die Tonwertbereiche Mittelton zu 3/4 Ton und Tiefe sollten Kontrast aufweisen, denn durch die Papiereigenschaften verflachen diese Bereiche. Deshalb sollten die Mitteltonbereiche etwas offener gehalten werden.

**Proofs oder Kontrollausdrucke** Um Fehler zu vermeiden ist es bei der Übermittlung der digitalen Daten unbedingt erforderlich, dass folgende Unterlagen zur Kontrolle vorliegen:

- anthrazit/weiß: Ausdruck
- farbig: Einen mit den digitalen Daten identischen, farbverbindlichen Proof oder Farbausdruck.

**Hinweis** Aufgrund der Herstellungsweise des Papierses können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für einem Reklamation darstellen.

**Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproofs kann keine Gewähr für die Vollständigkeit der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.**

### Datenformate

- **PDF 1.3** mit eingebetteten Schriften, Farb-/Graustufenbilder in 300 dpi.
- **Offene Dateien** (InDesign) mit verwendeten Bildern und Schriften, wenn diese nicht als Outline oder Kurven umgewandelt wurden
- **Platzierte EPS-, Tiff- und andere Dateien** (ebenfalls mit den enthaltenen Schriften)

### Datenlieferung

- **per E-Mail**  
an [produktion@zweiplus.de](mailto:produktion@zweiplus.de)
- **digitale Daten per CD**  
an Zweiplus Medienagentur  
Produktion neue caritas  
Pallaswiesenstraße 109  
64293 Darmstadt
- **per FTP-Server:** Zugangsdaten auf Anfrage bei Frau Raabe, Tel. 06151 8127-203

## **Für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften**

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bei bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die

maximal mit einer Anzeigenseite an den Text angrenzen! Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, die nicht leitende Angestellte sind; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen, außer bei nicht offensichtlichen Mängeln, innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und nur für Textteilanzeigen geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, nächstrealisierbare Anzeigengröße der Berechnung zugrunde gelegt. Preisänderungen bleiben vorbehalten. Es gilt die am Erscheinungstag gültige Preisliste.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matrizen und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden

Insertionsjahres, die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage, oder wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exempl. 20 v.-H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exempl. 15 v.-H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exempl. 10 v.-H., bei einer Auflage über 500.000 Exempl. 5 v.-H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand des Verlages vereinbart.

#### **Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages**

a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen

mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauszahlung zum Anzeigenabschlussstermin zu verlangen.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

e) Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskämpfe, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.



Gerne informieren wir Sie über  
Werbemöglichkeiten in „neue caritas“.

## Corporate Publishing Agentur

Zweiplus Medienagentur  
Petra Wedel e. K.  
Pallaswiesenstraße 109  
64293 Darmstadt  
Tel. 06151 8127-0  
Fax 06151 893098  
www.zweiplus.de



### Anzeigenleitung

**Annette Selzer**

Tel. 06151 8127-200, selzer@zweiplus.de

### Anzeigenverkauf und Beratung

**Nicole Deege**

(Beilagen, Sonderwerbeformen und Kooperationen)

Tel. 06151 8127-101, deege@zweiplus.de

**Claudia Schmidt**

Tel. 06151 8127-207, claudia.schmidt@zweiplus.de

### Stellenmarkt

**Doreen Raabe**

Tel. 06151 8127-203, raabe@zweiplus.de

### Anzeigendisposition

**Doreen Raabe**

Tel. 06151 8127-203, raabe@zweiplus.de

**Christine Schäffer**

Tel. 06151 8127-205, schaeffer@zweiplus.de

### Herausgeber

Deutscher Caritasverband e. V.

Dr. Thomas Becker (Herausgebervertreter)

Referat Publizistik

Karlstraße 40

79104 Freiburg

www.neue-caritas.de

### Redaktion

Gertrud Rogg (Chefredakteurin)

Christine Mittelbach (Chefin vom Dienst)