

Mit den **Fachmedien der Caritas** anspruchsvolle Zielgruppen erreichen!



DER VERBAND

NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

SOZIALCOURAGE

WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN



Der Deutsche Caritasverband

- + Arbeitet und engagiert sich in den Bereichen Altenhilfe, Gesundheitshilfe, Kinder- und Jugendhilfe, Behindertenhilfe, Familienhilfe und vielen weiteren Hilfen (z.B. Flüchtlingshilfe/Migration, Allgemeine Sozialberatung, Schuldenberatung, Hilfe für Wohnungslose etc.)
- + Ist mit fast **660.000 hauptamtlichen** und **500.000 ehrenamtlichen Mitarbeitern** der größte Wohlfahrtsverband in Deutschland
- + Ist mit über **24.000 Einrichtungen** (Beratungsstellen, Sozialstationen, Heimen, Tagesstätten etc.) der größte Arbeitgeber in Deutschland
- + Gestaltet aktiv **Sozial- und Gesellschaftspolitik** mit
- + Versteht sich als **Anwalt und Partner** Benachteiligter



Deutscher
Caritasverband

DER VERBAND

NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

SOZIALCOURAGE

WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN

neue **caritas** Fachmagazin

neue caritas – Das Fachmagazin für Politik, Praxis und Forschung im Sozialbereich

Im Direktversand an eine interessierte Zielgruppe – ohne Streuverluste

- + Erscheint **alle 14 Tage**
- + Reichweite **52.000 Leser** (8 Leser pro Heft)
- + Gesamtauflage **6.450 Exemplare**, davon 6.350 Exemplare im Abonnement
- + Informiert über die **neuesten Entwicklungen** auf dem sozialen Markt
- + Liefert mit informativen Beiträgen **aktuelles Hintergrundwissen**
- + Gibt **Praxis-Tipps** für den Arbeitsalltag
- + Enthält Informationen für **Aufsichtsgremien**
- + Der **Stellenmarkt** informiert über offene Stellen



Bedeutet für den Leser:
Hoher Nutzen durch Informationen und Service, abgestimmt auf die beruflichen Bedürfnisse

DER VERBAND

NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

SOZIALCOURAGE

WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN

neue **caritas** Zielgruppe



Das Fachmagazin der Caritas richtet sich an die Entscheidungsträger:

- + **Fach- und Führungskräfte** in der Caritas (Geschäftsführer, Verwaltungsleiter, Einrichtungsleiter, Fachkräfte)
- + Mehr als **54% sind zuständig für Verwaltung und Finanzen** – entscheiden über wichtige Ausgaben und Anschaffungen
- + Ein Heft wird von durchschnittlich **8 Personen** gelesen
- + Männer und Frauen sind fast gleich stark vertreten
- + **80%** der Leser lesen jede der 22 Ausgaben im Jahr
- + **92%** sammeln die Hefte zur erneuten Nutzung
- + **55%** schenken einer Anzeige in neue caritas eher Beachtung als in einer Publikumszeitschrift

DER VERBAND

NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

SOZIALCOURAGE

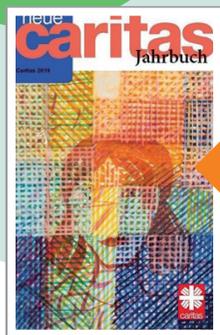
WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN

neue **caritas** Jahrbuch

Das neue caritas Jahrbuch ist ein **SPEZIAL** des Magazins **neue caritas** und eine Zusammenschau der Caritasarbeit in Deutschland

- + Es gibt Einblick in sozial- und verbandspolitische Fragen und **enthält den Geschäftsbericht** der Zentrale des Deutschen Caritasverbandes in Freiburg
- + Enthält viele interessante **Beiträge zum Jahresthema des Verbandes**
- + Das Caritas-Adressbuch bündelt **bundesweit und international relevante Adressen**. Diese sind unverzichtbar in der täglichen Bürokommunikation von Profis der sozialen Arbeit.
- + Erscheint 1x jährlich im November
- + Auflage: **6.500 Exemplare**



Das neue caritas Jahrbuch erreicht zahlreiche Entscheider und Interessenten aus der Caritas, der katholischen Kirche, der Wirtschaft, der Politik und viele mehr!

DER VERBAND

NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

SOZIALCOURAGE

WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN

Sozialcourage Magazin

Sozialcourage – das Magazin für das Ehrenamt
Ist ein Dankeschön des Dienstgebers für das ehrenamtliche Engagement

- + Erscheint **4x jährlich**
- + Reichweite **370.000 interessierte Leser** (2,5 Leser pro Heft)
- + Gesamtauflage **148.000 Exemplare** (74.000 Exemplare im Postdirektversand, 74.000 Exemplare an die Diözesen zur Verteilung an Ehrenamtliche vor Ort und zur Auslage in den Geschäftsstellen)
- + Informiert über Entwicklungen im sozialen Bereich
- + Zeigt die vielfältigen Möglichkeiten des Ehrenamtes auf
- + Möchte ehrenamtlich Tätige unterstützen



Bedeutet für den Leser:

Hoher Nutzen durch Informationen und Service, abgestimmt auf die persönlichen Wertmaßstäbe

DER VERBAND

NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

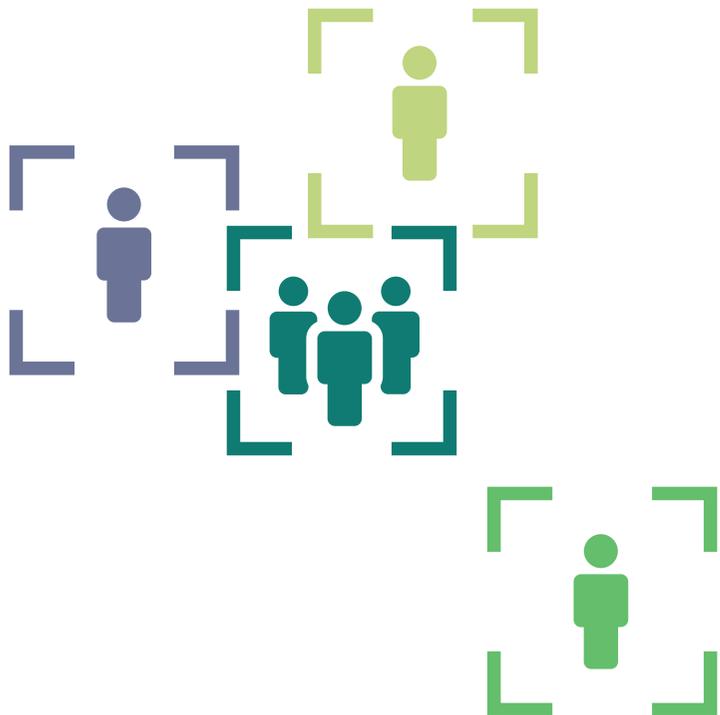
SOZIALCOURAGE

WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN

Sozialcourage

Zielgruppe



Sozialcourage – das Magazin für soziales Handeln richtet sich an die **ehrenamtlichen Mitarbeiter** der Caritas und **sozial interessierte Menschen**

- + Die Leser engagieren sich in allen Arbeitsfeldern der Caritas und wollen einen Beitrag zum Wohl der Gesellschaft leisten
- + 71% sind Frauen, 29% Männer
- + Über **70%** von ihnen sind **BestAger** im Alter von 50+
- + Ihr **finanzieller Status ist überdurchschnittlich** (44% haben monatlich 2.000 bis mehr als 3.000 Euro zur Verfügung)
- + **2/3 der Leser** nehmen eine Ausgabe mehrfach zur Hand
- + **94%** gehen engagiert und kritisch mit sozialen Themen um

Welt des Kindes Fachmagazin

Welt des Kindes - im Direktversand an eine engagierte Zielgruppe - ohne Streuverluste

- + Erscheint **6x jährlich** (alle 2 Monate)
- + Auflage **10.000 Exemplare**
- + Wird herausgegeben vom KTK (Verband katholischer Tageseinrichtungen für Kinder), einem Fachverband der Caritas. Der KTK fördert als Partner der rund 8.000 Mitgliedseinrichtungen deren pädagogische Arbeit und vertritt ihre Interessen
- + Bietet den Lesern **wichtige Impulse für ihre berufliche Praxis**
- + Greift **aktuelle Themen** aus Sicht der **Praxis und Wissenschaft** auf
- + Setzt sich für **optimale Bildungschancen** aller Kinder ein



Bedeutet für den Leser:
Orientierung und Unterstützung
der Meinungsbildung

DER VERBAND

NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

SOZIALCOURAGE

WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN

Welt des Kindes Zielgruppe



Bedeutet für den Leser:

praxisnah, informativ und abwechslungsreich: so bewerten die Leser die Welt des Kindes

Welt des Kindes – die Fachzeitschrift für Kindertageseinrichtungen ist das Informationsmagazin für Kita-Leitungen und richtet sich an

- + **Pädagogische Fachkräfte** in Praxis und Ausbildung
- + **Kitas** und ihre Träger
- + **Studierende und Lehrende** in sozialpädagogischen Fachschulen und Hochschulen
- + Tagespflegepersonen
- + **Eltern** von Kita-Kindern

DER VERBAND

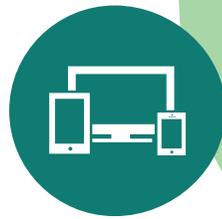
NEUE CARITAS

NEUE CARITAS
JAHRBUCH

SOZIALCOURAGE

WELT DES KINDES

ONLINE MEDIEN



Online Medien der Caritas

Interessante Zielgruppen über die richtigen Medien ansprechen

Auf www.neue-caritas.de informieren sich die Sozialprofis über aktuelle Meldungen, Artikel aus dem neue-caritas-Archiv, Autoren-Übersicht und weitere Service-Angebote, die für die tägliche Arbeit wichtig sind.

- + **26.000 Page-Impressions** pro Monat
- + 2 Banner-Formate möglich

Im **neue caritas-Newsletter** werden neue caritas-Abonnenten und Fachleute der sozialen Arbeit über die aktuelle Ausgabe und deren Inhalte, über Fortbildungsmöglichkeiten, Veranstaltungen und aktuelle Stellenangebote informiert.

- + **1.260 Abonnenten**
- + Erscheint **22x jährlich**
- + Exklusiv-Banner möglich

Auf www.caritas.de werden in den viel geklickten Rubriken „**Glossar**“, „**Fortbildungen**“ und „**Soziale Berufe**“ Werbebanner angeboten. Dort suchen die User nach Arbeitsfeldern der sozialen Arbeit, nach Qualifikationsmöglichkeiten in der Caritas und leicht erklärten Fachbegriffen.

- + **Rubrik Glossar: 54.000 Page-Impressions** pro Monat
- + **Rubrik Soziale Berufe** in der Caritas: **37.000 Page-Impressions** pro Monat
- + **Rubrik Berufliche Fortbildung: 7.600 Page-Impressions** pro Monat
- + Rectangle-Banner möglich

Auf www.sozialcourage.de informieren sich sozial interessierte Menschen über die Möglichkeiten der ehrenamtlichen Tätigkeit und das vielfältige Engagement Caritas

- + **10.000 Page-Impressions** pro Monat
- + 2 Banner-Formate möglich