

RADFAHRER ERREICHEN: MEDIEN DES ADFC



2+

ZWEIPLUS
MEDIENAGENTUR

IHRE WERBEBOTSCHAFT DIREKT AN DIE RICHTIGE ZIELGRUPPE



Echte Auflagen-Zahlen, auf die Sie sich verlassen können!



262.000

radbegeisterte Leser werden pro Ausgabe angesprochen

86%

der Leser lesen die Radwelt regelmäßig

77%

der Leser nehmen **Werbung als Empfehlung** wahr

Die Leser geben dem ADFC-Magazin die

Note 1,9

■ Mit dem günstigsten TKP Ihre Zielgruppe direkt erreichen

IHR NATIVE-ADVERTORIAL

Präsentieren Sie Ihre Produkte im redaktionellen Look!

Wir erstellen Ihre individuellen Native-Advertorial-Seiten für die Radwelt.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + Viel Raum für Informationen und Bilder
- + Hohe Aufmerksamkeit
- + Inklusive Gestaltung und einer Korrekturstufe bei Lieferung von Bildern und Texten



z.B.:
1/1 Seite
5.200 €

DIGITAL WERBEN!

adfc.de

- + Informationen rund um Verkehrspolitik, Radwege-Entwicklung viele weitere Service-Angebote des ADFC
- + Sprechen Sie **engagierte Radfahrer** an und bleiben Sie im Blickfeld Ihrer Kunden
- + **260.000 PI pro Monat**

adfc-radtourismus.de

- + Das Portal des ADFC für Radurlauber
- + Ist eine Plattform für **zielgerichtete Werbung an Radreisende**, die individuell wie pauschal reisen

bettundbike.de

- + Hier suchen Ihre Kunden nach fahrradfreundlichen Gastbetrieben
- + **220.000 PI pro Monat**



engagierte
Radfahrer
online
erreichen



RADURLAUBER BEGEISTERN

- + Der kürzeste Weg Radurlauber zu erreichen
- + Radurlaub ist Ideengeber für mehr als 4.000 ADFC-Tourenleiter, die Kontakt zu ca. **226.000 potentiellen Radurlaubern** haben
- + Türöffner zu einer starken Zielgruppe
- + **Auflagenführer** im Segment der pauschalen Radurlaubsangebote



distribuierte
Auflage
180.000
Exemplare



WERDEN SIE KOOPERATIONSPARTNER

- + Ihre Werbebotschaft super präsent auf der U4
- + Außerdem zusätzlich die Option auf eine 1/1 Seite im Innenteil
- + 20.000 eigene Exemplare bekommen Sie für Ihre Kunden zur freien Verfügung
- + Sie werden als Kooperationspartner im Inserenten-Newsletter genannt

MEHR PLATZ FÜRS RAD

Der ADFC setzt sich aktiv und politisch für ein fahrradfreundliches Land ein

Über **185.000 Mitglieder** –
Alltags- und Freizeit-Radfahrerinnen und -Radfahrer

15.000
neue Mitglieder
in 2019

262.000
radbegeisterte Leser
erreichen

Über **4.000**
ADFC-Tourenleiter
erreichen

In mehr als **450**
Städten mit Ansprech-
partnern vor Ort



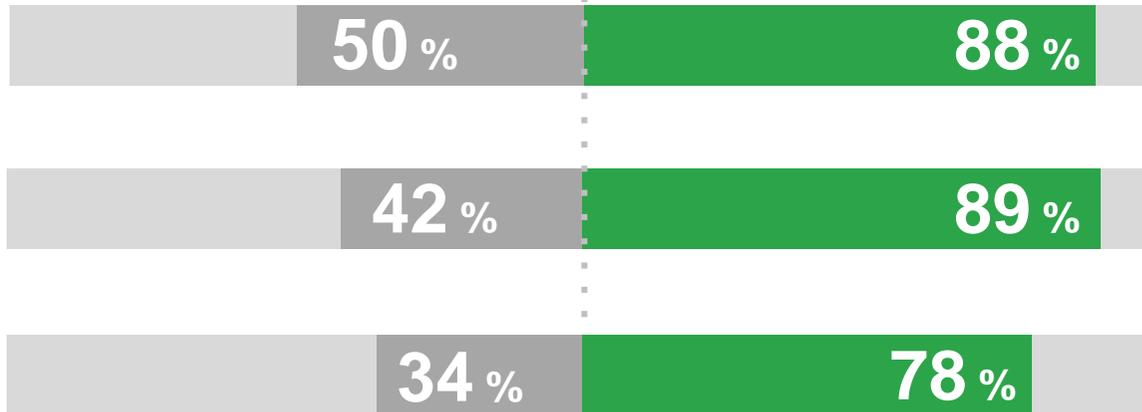
■ Mit den ADFC Print- und Online-Medien
unmittelbar an der Zielgruppe der Fahrradfahrer!

ZIELGRUPPE

Nicht-Mitglieder:



ADFC-Mitglieder:



ADFC-Mitglieder sind Vielfahrer, die überdurchschnittlich in **Fahrräder** und **Fahrradzubehör investieren.**

Fahrradbesitz im Durchschnitt

Verkehrsmittel

gehört zum Alltag

ist mein Lifestyle



++ GEWINNEN SIE GLEICH DOPPELT! ++

Werbung
die
ankommt

- + Sie unterstützen mit Ihrer Werbung die Arbeit des ADFC. Das liegt Ihren Kunden am Herzen und **stärkt** die Rolle und Bedeutung des Radverkehrs und damit auch **Ihr Business unmittelbar**.
- + Sie erreichen Ihre Zielgruppe direkt. **Jeder Leser** ist an Fahrradthemen interessiert, mitunter täglich mit dem Rad unterwegs!