

Preisliste Nr. 22 / 2020





Die Mitgliederzeitung der IG Metall – für Wirtschaft, Politik und gute Lebensbedingungen

- gelesen von **jungen** und älteren **Gewerkschaftsmitgliedern aus vielen Bereichen**
<https://www.igmetall.de/ueber-uns/branchen/tradition-und-innovation>
- Hohes Einkommen, viel Freizeit, gesicherte Arbeitsplätze

TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01/02	02.01.	19.11.19
03	02.03.	13.01.
04	01.04.	17.02.
05	01.05.	16.03.
06	01.06.	20.04.
07/08	01.07.	20.05.
09	01.09.	21.07.
10	01.10.	19.08.
11	01.11.	16.09.
12	01.12.	21.10.

*ET = Erscheinungstermin
*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen
1 Woche nach AS

Rücktritt
Bis AS kostenfrei,
3 Werktage nach AS
10 % des Nettopreises,
danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 S. hoch	1/2 S. quer	1/3 S. quer	1/4 S. quer
32.450 € 4-farbig	20.470 € 4-farbig	16.770 € 4-farbig	16.770 € 4-farbig	11.900 € 4-farbig	8.970 € 4-farbig
S: 196 x 276 A: 220 x 302	S: 124 x 276 A: 136 x 302	S: 84 x 276 A: 96 x 302	S: 196 x 128 A: 220 x 142	S: 196 x 92	S: 196 x 68
1/4 S. Eck	1/8 S. quer				
8.970 € 4-farbig	4.230 € 4-farbig				
S: 84 x 144	S: 84 x 72				

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

Malstaffel-Rabatt
2 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 7 %
6 Anzeigen 9 %
8 Anzeigen 12 %
10 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Frühbucher-Rabatt
bis 30.11.2019 7,5 %
(für 2020)

Treue-Rabatt
mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 7,5 %
ab 15 Jahre 14 %
(für 8 Anzeigen/Jahr
und Laufzeit)

Agentur-Rabatt
Wir gewähren Agenturen
einen Rabatt von 20 %

Jubiläums-Rabatt
1/2 o. 1/1 Seite 50 %
(zusätzliche Rabatte und
Agentur-Provision nicht möglich)

10-mal/Jahr

Druckauflage
2.217.401 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage
2.212.608 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage
2.213.294 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung
Deutschland



Sie wünschen Beratung?

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

metallzeitung Marktplatz 2020



Die Mitgliederzeitung der IG Metall – für Wirtschaft, Politik und gute Lebensbedingungen

- im geschlossenen Anzeigenteil erreichen Sie **preisgerecht** Ihre Zielgruppe
- Der Anzeigenplatz, den man gut für das gesamte Jahr buchen kann

TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01/02	02.01.	19.11.19
03	02.03.	13.01.
04	01.04.	17.02.
05	01.05.	16.03.
06	01.06.	20.04.
07/08	01.07.	20.05.
09	01.09.	21.07.
10	01.10.	19.08.
11	01.11.	16.09.
12	01.12.	21.10.

*ET = Erscheinungstermin
*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

1 Woche nach AS

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
3 Werktage nach AS
10 % des Nettopreises,
danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

1/8 S. quer	1/16 S. hoch	1/16 S. quer	1/32 S. quer
3.730 € 4-farbig	2.010 € 4-farbig	2.010 € 4-farbig	1.210 € 4-farbig
S: 92 x 68	S: 44 x 68	S: 92 x 32	S: 44 x 32

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 7 %
6 Anzeigen 9 %
8 Anzeigen 12 %
10 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2019 7,5 %
(für 2020)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 7,5 %
ab 15 Jahre 14 %
(für 8 Anzeigen/Jahr
und Laufzeit)

Agentur-Rabatt

Wir gewähren Agenturen
einen Rabatt von 20 %

Sie wünschen Beratung?

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

10-mal/Jahr

Druckauflage

2.217.401 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage

2.212.608 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage

2.213.294 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung

Deutschland



metallzeitung Ad Specials 2020



Werbung mal ganz anders: **auffällig** – sympathisch – **informativ**

- **Alle Exemplare** erreichen einen echten Empfänger
- Hohe Flexibilität bezüglich **Umfang** und **Gestaltung**

TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01/02	02.01.	19.11.19
03	02.03.	13.01.
04	01.04.	17.02.
05	01.05.	16.03.
06	01.06.	20.04.
07/08	01.07.	20.05.
09	01.09.	21.07.
10	01.10.	19.08.
11	01.11.	16.09.
12	01.12.	21.10.

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Anliefertermin

verarbeitungsfertig
10 Werktage vor
Erscheinungstermin

BEILAGEN sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

Belegung

Gesamtauflage,
Teilaufgabe ab 200.000 Expl. möglich

Auflage	Preis
ab 200.000	88 €
ab 500.000	82 €
ab 750.000	71 €
ab 1.000.000	65 €
ab 1.500.000	57 €
Postkartenbeilage	88 €

Mindestformat/Höchstformat

105 x 148 mm/200 x 297 mm

Mindestpapiergewicht

115 g/qm bis 2 Seiten
60 g/qm bis 4 Seiten
50 g/qm bis 8 Seiten

10-mal/Jahr

Druckauflage
2.217.401 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage
2.212.608 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage
2.213.294 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung
Deutschland

Preisangaben: Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in den o.g. Preisen nicht enthalten. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Auflagenabstimmung: Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung: Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Liefersaufgabe und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2% der belegten Auflage. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Kondition: Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice: Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Rücktrittstermine: Kostenfreie Stornierungen eines Ad-Specials sind bis 4 Wochen vor Textteil-Anzeigenschluss des Trägermediums möglich. Für Stornierungen nach dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

Agentur-Rabatt: 20%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

Sie wünschen Beratung?

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de



metallzeitung Datenblatt 2020



TERMINE 2020

Nr.	ET*	DU*
01/02	02.01.	26.11.19
03	02.03.	20.01.
04	01.04.	24.02.
05	01.05.	23.03.
06	01.06.	27.04.
07/08	01.07.	27.05.
09	01.09.	28.07.
10	01.10.	26.08.
11	01.11.	23.09.
12	01.12.	28.10.

*ET = Erscheinungstermin

*DU = Druckunterlagenschluss

DRUCKDATEN

PDF 1.4 – 1.7

mit eingebetteten Schriften

Bilddaten

Farbe/Graustufen: 300 dpi

Strich: 1200 dpi

Beschnittzugabe

Außenseiten je 5 mm

Farbprofil

PSO LWC Standard

(Fogra 46)

DATENLIEFERUNG

per E-Mail an

produktion@zweiplus.de

Proofs per Post an

Zweiplus Medienagentur
Produktion metallzeitung
Pallaswiesenstraße 109
64293 Darmstadt

Sie wünschen Beratung?

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

TECHNISCHE DATEN

Heftformat 220 mm x 302 mm

Satzspiegel 193 mm x 265 mm

Produktion Rollenoffset, Rückendrahtheftung

Rasterweite 54 Linien/cm

Rasterpunktform Elliptischer Punkt

Druckreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Plattenkopie CTP

Papier 52 g/qm, Zeitungspapier aufgebessert, Perlen Press

Hinweise zum Papier

Aufgrund der Papierfärbung sollten Spitzlichter punktfrei gehalten werden, damit die Bilder nicht verflachen. Es ist auf eine kontrastreiche Wiedergabe zu achten. Die Tonwertbereiche Mittelton zu 3/4 Ton und Tiefe sollten Kontrast aufweisen, denn durch die Papiereigenschaften verflachen diese Bereiche. Deshalb sollten die Mitteltonbereiche etwas offener gehalten werden.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papieres können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit und Farbwiedergabe der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

10-mal/Jahr

Druckauflage

2.217.401 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage

2.212.608 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage

2.213.294 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung

Deutschland

Herausgeber

IG Metall
Wilhelm-Leuschner-
Straße 79
60329 Frankfurt
www.igmetall.de