

## Preisliste Nr. 26 / 2020



# neue caritas Textteil 2020



Fachzeitschrift für Politik, Praxis und Forschung im Sozialbereich

- gelesen von **Geschäftsführern**, Einrichtungsleitern, **Personalleitern**, Einkaufsleitern und **Referenten**
- erreicht die **Entscheidungsträger und Meinungsbildner** innerhalb des Deutschen Caritasverbandes

## TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	13.01.	02.12.19
02	27.01.	16.12.19
03	10.02.	13.01.
04	24.02.	27.01.
05	09.03.	10.02.
06	23.03.	24.02.
07	06.04.	09.03.
08	04.05.	23.03.
09	18.05.	06.04.
10	02.06.	04.05.
11	15.06.	18.05.
12	29.06.	02.06.
13	13.07.	15.06.
14	27.07.	29.06.
15	07.09.	13.07.
16	21.09.	24.08.
17	05.10.	07.09.
18	19.10.	21.09.
19	02.11.	05.10.
20	16.11.	19.10.
21	30.11.	02.11.
22	14.12.	16.11.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

**Druckunterlagen**  
3 Werktage nach AS

**Rücktritt**  
Bis AS kostenfrei,  
1 Woche nach AS  
10%, danach gilt der  
volle Anzeigen-Preis

## PREISE/FORMATE

U2 + U4	U3	1/1 Seite	2/3 S. hoch	2/3 S. quer	1/2 S. quer
<b>2.590 €</b> 4-farbig	<b>2.470 €</b> 4-farbig	<b>2.310 €</b> 4-farbig	<b>1.920 €</b> 4-farbig	<b>1.920 €</b> 4-farbig	<b>1.520 €</b> 4-farbig
A: 210 x 260	A: 210 x 260	S: 183 x 212 A: 210 x 260	S: 120 x 212 A: 133 x 260	S: 183 x 140 A: 210 x 165	S: 183 x 104 A: 210 x 123
1/3 S. hoch	1/3 S. quer	1/4 S. quer	1/6 S. hoch	Fortbildung	
<b>1.270 €</b> 4-farbig	<b>1.270 €</b> 4-farbig	<b>1.040 €</b> 4-farbig	<b>820 €</b> 4-farbig	<b>1.040 €</b> 4-farbig	
S: 58 x 212 A: 71 x 260	S: 183 x 68 A: 210 x 81	S: 183 x 51 A: 210 x 60	S: 58 x 104	S: 89 x 89	

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

**Malstaffel-Rabatt**  
3 Anzeigen 3 %  
5 Anzeigen 5 %  
9 Anzeigen 10 %  
12 Anzeigen 15 %  
22 Anzeigen 20 %  
(in 12 Monaten)

**Kombi-Rabatt**  
mit Sozialcourage 5 %  
Print + Digital 5 %

**Frühbucher-Rabatt**  
bis 30.11.2019 7,5 %  
(für 2020)

**Treue-Rabatt**  
mind. 5 Jahre 2,5 %  
mind. 10 Jahre 5 %  
ab 15 Jahre 7,5 %  
(für 11 Anzeigen/Jahr  
und Laufzeit)

**Agentur-Rabatt**  
Wir gewähren 15 %

**Jubiläums-Rabatt**  
1/2 o. 1/1 Seite 50 %  
(zusätzliche Rabatte und  
Agentur-Provision nicht möglich)

## 22-mal/Jahr

**Gesamtauflage**  
6.350 Expl.

**Abo-Auflage**  
Print: 5.780 Expl.  
E-Paper: 470 Expl.  
Gesamt: 6.250 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
84,50 €/Jahr

**REICHWEITE**  
**52.000**

## Sie wünschen Beratung?

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

# neue caritas Stellenmarkt 2020



Hier erhalten Sie **qualifizierte Bewerbungen** auf Ihre ausgeschriebene Stelle

- Treten Sie in den Dialog mit den **Fach- und Führungskräften**
- **Bundesweit** oder **regional**: Hier erreichen Sie Arbeitssuchende aus dem sozialen und kirchlichen Raum

## TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	13.01.	19.12.19
02	27.01.	16.01.
03	10.02.	30.01.
04	24.02.	13.02.
05	09.03.	27.02.
06	23.03.	12.03.
07	06.04.	26.03.
08	04.05.	23.04.
09	18.05.	07.05.
10	02.06.	20.05.
11	15.06.	04.06.
12	29.06.	18.06.
13	13.07.	02.07.
14	27.07.	16.07.
15	07.09.	27.08.
16	21.09.	10.09.
17	05.10.	24.09.
18	19.10.	08.10.
19	02.11.	22.10.
20	16.11.	05.11.
21	30.11.	19.11.
22	14.12.	03.12.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

**Druckunterlagen**  
1 Werktag nach AS

**Rücktritt**  
Bis AS kostenfrei,  
danach gilt der volle  
Anzeigen-Preis

## PREISE/FORMATE

1/1 Seite	2/3 S. hoch	2/3 S. quer	1/2 S. quer
<b>1.930 €</b> 4-farbig max. 3.300 Zeichen S: 183 x 212	<b>1.600 €</b> 4-farbig max. 2.300 Zeichen S: 120 x 212	<b>1.600 €</b> 4-farbig max. 2.200 Zeichen S: 183 x 140	<b>1.270 €</b> 4-farbig max. 1.750 Zeichen S: 183 x 104
1/3 S. hoch	1/3 S. quer	1/3 S. Eck	1/6 S. hoch
<b>1.020 €</b> 4-farbig max. 1.400 Zeichen S: 58 x 212	<b>1.020 €</b> 4-farbig max. 1.050 Zeichen S: 183 x 68	<b>1.020 €</b> 4-farbig max. 1.050 Zeichen S: 120 x 104	<b>730 €</b> 4-farbig max. 600 Zeichen S: 58 x 104

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, S = Satzspiegelformat, nur im Satzspiegel möglich)

### Malstaffel-Rabatt

3 Anzeigen 3 %  
5 Anzeigen 5 %  
9 Anzeigen 10 %  
12 Anzeigen 15 %  
22 Anzeigen 20 %  
(in 12 Monaten)

### Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

### Sie wünschen Beratung?

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

## 22-mal/Jahr

**Gesamtauflage**  
6.350 Expl.

**Abo-Auflage**  
Print: 5.780 Expl.  
E-Paper: 470 Expl.  
Gesamt: 6.250 Expl.

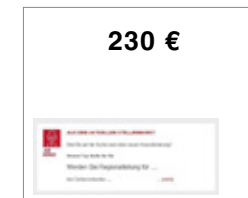
**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
84,50 €/Jahr

### Top-Stelle

Mögliche Zubuchung im  
neue caritas-Newsletter

- zusätzlich über **3.700**  
Newsletter-Empfänger
- Verlinkung direkt auf das  
PDF Ihrer Stellenanzeige
- exklusiv nur eine Stelle  
möglich!



# neue caritas Advertorial 2020



**Advertorials** sind ideal für neue und erklärungsbedürftige Produkte und Events

- **Native Advertorials** mit übergreifendem Thema – **Branded Advertorials** jederzeit möglich
- Sie sind ein Instrument, das Sie **am besten langfristig** einsetzen

## TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	13.01.	02.12.19
02	27.01.	16.12.19
03	10.02.	13.01.
04	24.02.	27.01.
05	09.03.	10.02.
06	23.03.	24.02.
07	06.04.	09.03.
08	04.05.	23.03.
09	18.05.	06.04.
10	02.06.	04.05.
11	15.06.	18.05.
12	29.06.	02.06.
13	13.07.	15.06.
14	27.07.	29.06.
15	07.09.	13.07.
16	21.09.	24.08.
17	05.10.	07.09.
18	19.10.	21.09.
19	02.11.	05.10.
20	16.11.	19.10.
21	30.11.	02.11.
22	14.12.	16.11.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

**Druckunterlagen:**  
Texte und Bilder  
3 Werktage nach AS

**NATIVE ADVERTORIALS** sind redaktionsähnliche, nahe am Look der Zeitschrift gestaltete Seiten. Ähnlich wie bei den redaktionellen Rubriken, hat diese Werbform ein übergreifendes Thema. Verschiedene Formate bieten mehreren Unternehmensmarken der Raum zur Präsentation. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt bei der Seitenangabe und auf der Startseite. Mit dieser Werbform haben Sie die Möglichkeit, Ihren Content ganz im Look & Feel unserer Medienmarke an passender Stelle und innerhalb eines übergreifenden Themas mit anderen zu präsentieren. So, wie es auch eine Redaktion gestalten würde.

Heft-Nr.	Themen 2020
02 + 10	Ernährung – für Einrichtungen und Kantinen
15 + 20	Rahmenvertragspartner der Caritas stellen sich vor
05 + 09	Mobilität – entspannter und schneller unterwegs zur Arbeit oder als Pflegedienst
04 + 18	It- und Software-Lösungen für Einrichtungen
07 + 12	Der gesunde Arbeitsplatz



**2 Seiten**  
Inkl. 3 Bilder  
6.600 Zeichen Text  
**3.400 €**



**1 Seite**  
Inkl. 1 großes Bild  
2.700 Zeichen Text  
**2.200 €**



**1/2 Seite quer**  
Inkl. 1 Bild  
1.825 Zeichen Text  
**1.450 €**



**1/4 Seite Eck**  
Inkl. 1 Bild  
700 Zeichen Text  
**800 €**

Bitte fordern Sie unser Informationsblatt mit weiteren Gestaltungsbeispielen an: [selzer@zweiplus.de](mailto:selzer@zweiplus.de) | **06151-8127-200**

**Agentur-Rabatt:** 15%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

**BRANDED ADVERTORIALS** sind redaktionsähnlich gestaltete Seiten im Look der jeweiligen Unternehmensmarke. Sie stehen eigenständig und können für alle Ausgaben gebucht werden. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt im Kopf der Anzeige. Mit dieser Werbform bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen hohen Markenbezug zu gewährleisten, indem wir Ihren Kundeninhalt ganz im CI Ihrer Marke in unserem Medium platzieren.

**1/1 Seite**

**2.310 €**  
4-farbig

Satzspiegelformat:  
183 x 212 mm  
Anschnittformat:  
210 x 260 mm

**Malstaffel-Rabatt**  
3 Anzeigen: 3 %  
5 Anzeigen: 5 %  
9 Anzeigen: 10 %  
12 Anzeigen: 15 %  
22 Anzeigen: 20 %  
(in 12 Monaten)

**Kombi-Rabatt**  
mit Sozialcourage: 5 %  
Print + Digital: 5 %

**Frühbucher-Rabatt**  
bis 30.11.2019: 7,5 %  
(für 2020)

**Treue-Rabatt**  
mind. 5 Jahre: 2,5 %  
mind. 10 Jahre: 5 %  
ab 15 Jahre: 7,5 %  
(für 11 Anzeigen/Jahr  
und Laufzeit)

**Agentur-Rabatt**  
Wir gewähren: 15 %

**Preisangaben:** Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Belegung:** Gesamtauflage.

**Anlieferung:** Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Texte und Bilder von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Texte und Bilder: bis zu 3 Werktage nach AS. Vor Drucklegung sendet 2+ Medienagentur ein PDF zur Freigabe. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

**Konditionen:** Die Branded Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Native Advertorials sind nicht rabattierfähig. Wir gewähren 15% Agentur-Rabatt.

**Gestaltungsservice:** Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Gestaltung des Branded Advertorials. Preise auf Anfrage. Für die Native Advertorials entstehen keine gesonderten Kosten, sofern die angebotenen Gestaltungsbeispiele gewählt werden.

**Rücktrittstermine:** Bis Anzeigenschluss kostenfrei, 1 Woche nach Anzeigenschluss 10%; danach gilt der volle Anzeigen-Preis.

**Sie wünschen Beratung?**

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | [selzer@zweiplus.de](mailto:selzer@zweiplus.de)

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

**22-mal/Jahr**

**Gesamtauflage**  
6.350 Expl.

**Abo-Auflage**  
Print: 5.780 Expl.  
E-Paper: 470 Expl.  
Gesamt: 6.250 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
84,50 €/Jahr

**REICHWEITE**  
**52.000**

# neue caritas Ad Specials 2020



Werbung mal ganz anders: **auffällig** – sympathisch – **informativ**

- **Alle Exemplare** erreichen einen echten Empfänger
- Hohe Flexibilität bezüglich **Umfang** und **Gestaltung**

## TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	13.01.	02.12.19
02	27.01.	16.12.19
03	10.02.	13.01.
04	24.02.	27.01.
05	09.03.	10.02.
06	23.03.	24.02.
07	06.04.	09.03.
08	04.05.	23.03.
09	18.05.	06.04.
10	02.06.	04.05.
11	15.06.	18.05.
12	29.06.	02.06.
13	13.07.	15.06.
14	27.07.	29.06.
15	07.09.	13.07.
16	21.09.	24.08.
17	05.10.	07.09.
18	19.10.	21.09.
19	02.11.	05.10.
20	16.11.	19.10.
21	30.11.	02.11.
22	14.12.	16.11.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

### Anliefertermin:

verarbeitungsfertig bis zu 5 Werktage vor Erscheinungstermin

**BEILAGEN** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden. Höhere Gewichte bedürfen der Rücksprache. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**  
Gesamtauflage,  
Teilaufgabe nach Postleitzahlen  
ab 2.000 Expl. möglich

**BEIHEFTER** sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden. Höhere Umfänge bedürfen der Rücksprache. Beilhefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

**Belegung**  
Gesamtauflage

Gewicht	Gesamt	Teilaufgabe
bis 25 g	185 €	220 €
bis 30 g	200 €	235 €
bis 40 g	210 €	245 €
Postkarte	140 €	185 €

(Preis pro 0/00)

**Mindestformat/Höchstformat**  
105 x 148 mm/200 x 250 mm

**Mindestpapiergewicht**  
100 g/qm (Einzelblatt)/80 g/qm (mehrseitig)

Seiten	Gesamt
4	195 €
8	205 €
12	235 €
16	270 €

(Preis pro 0/00)

**Höchstformat**  
210 x 260 mm  
Höchstformat zzgl. Beschnitt von 6 mm an den offenen Seiten.

**Mindestpapiergewicht**  
80 g/qm (Einzelblatt)

**22-mal/Jahr**

**Gesamtauflage**  
6.350 Expl.

**Abo-Auflage**  
Print: 5.780 Expl.  
E-Paper: 470 Expl.  
Gesamt: 6.250 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
84,50 €/Jahr

**REICHWEITE**  
**52.000**

**Preisangaben:** Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in den o.g. Preisen nicht enthalten. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Auflagenabstimmung:** Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung:** Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2% der belegten Auflage. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

**Kondition:** Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice:** Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

**Rücktrittstermine:** Kostenfreie Stornierungen eines Ad-Specials sind bis 4 Wochen vor Textteil-Anzeigenschluss des Trägermediums möglich. Für Stornierungen nach dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

**Agentur-Rabatt:** 15%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

### Sie wünschen Beratung?

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

# neue caritas Newsletter 2020



Der Newsletter informiert Entscheider im Sozialbereich über die **Schwerpunkte der aktuellen Ausgabe**

- enthält einen **vollständigen Artikel** aus den Rubriken „Schwerpunkt“ oder „Fachthema“
- verweist auf **aktuelle Fortbildungen** und gibt aktuelle TV- und Kinotipps

## TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	14.01.	03.01.
02	28.01.	17.01.
03	11.02.	31.01.
04	25.02.	14.02.
05	10.03.	28.02.
06	24.03.	13.03.
07	07.04.	27.03.
08	05.05.	24.04.
09	19.05.	08.05.
10	03.06.	25.05.
11	16.06.	05.06.
12	30.06.	19.06.
13	14.07.	03.07.
14	28.07.	17.07.
15	08.09.	28.08.
16	22.09.	11.09.
17	06.10.	25.09.
18	20.10.	09.10.
19	03.11.	23.10.
20	17.11.	06.11.
21	01.12.	20.11.
22	15.12.	04.12.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

### Newsletter Ad



**600 x 450**

Exklusive Platzierung  
(nur 1 Banner möglich!)

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in Pixel)

#### Volumen-Rabatt

- 3 Ausgaben in Folge 3%
- 4 Ausgaben in Folge 5%
- 6 Ausgaben in Folge 10%

#### Crossmedia-Rabatt

Digital + Print 5%

#### Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15%

#### Banner-Anlieferung

2 Werktage nach AS  
inkl. Angabe Ihrer  
Verlinkungsadresse

#### Rücktritt

Bis AS kostenfrei,  
danach gilt der volle  
Werbepreis

#### Dateiformate:

gif, jpg und png. Maxi-  
male Dateigröße 60kb

#### 22-mal/Jahr

Jeweils am Dienstag  
nach Erscheinen des  
Heftes

#### Abonnenten

3.700

#### Zielgruppe

Fach- und Führungs-  
kräfte im sozialen  
Bereich

#### Empfänger

- Diözesan- und Caritasverbände
- Abonnenten neue caritas
- Empfänger durch Website-Registrierung

#### Mindestbelegung

2 Ausgaben in Folge

#### Max. Belegung

6 Ausgaben in Folge

#### Sie wünschen Beratung?

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)



Die **Website** der verbandsinternen Fachzeitschrift neue caritas

- ermöglicht den **Zugriff auf Artikel im Archiv**, eine Autoren-Übersicht und viele weitere Service-Angebote
- Sprechen Sie **engagierte Sozialexperten** an und bleiben Sie im Blickfeld Ihrer Kunden

**LAUFZEIT**

jew. 1. des Monats bis Ende des Monats

**Mindestlaufzeit**

1 Monat

**Dateiformate**

gif, animated gif, jpg und png. Maximale Dateigröße 60 kb

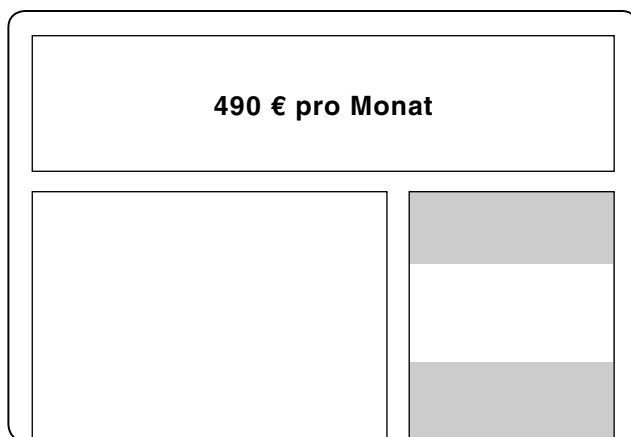
**Banner-Anlieferung**

Bis 5 Werktage vor Veröffentlichung inkl. Angabe Ihrer Verlinkungsadresse

**Rücktritt**

Bis 2 Wochen vor Veröffentlichung kostenfrei, danach gilt der volle Werbepreis

**Rectangle Ad**

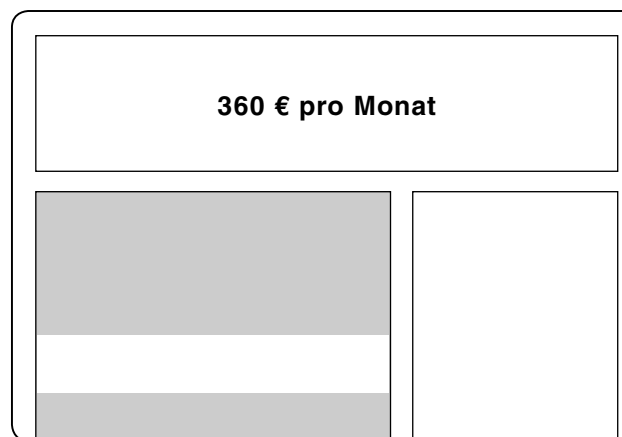


**490 € pro Monat**

**1.000 x 450**

Platzierung auf der Startseite und auf allen Unterseiten

**Content Ad**



**360 € pro Monat**

**1.000 x 170**

Platzierung auf der Startseite

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in Pixel)

**Volumen-Rabatt**

- 3 Monate 5 %
- 6 Monate 10 %
- 9 Monate 15 %
- 12 Monate 20 %

**Crossmedia-Rabatt**

- Digital + Print 5 %
- 2 Websites 5 %
- 3 Websites 7 %

**Agentur-Rabatt**

Wir gewähren 15 %

**ZUGRIFFE**

**Page Impressions**

2018 Ges. 457.000  
2019 bis Juli 445.000

**Visits**

2018 Ges. 220.000  
2019 bis Juli 158.000



**Sie wünschen Beratung?**

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

# neue caritas Jahrbuch 2020



Das **Nachschlagewerk für Sozial-Profis** ist eine Zusammenschau der Caritas-Arbeit in Deutschland

- gibt Einblick in **sozial- und verbandspolitische** Fragen
- enthält ein Verzeichnis aller **für die Caritas-Arbeit relevanten Adressen**

## TERMINE 2020

**ET\***    **AS\***  
Anfang 03.09.  
Nov.

\*ET = Erscheinungstermin  
\*AS = Anzeigenschluss

**Druckunterlagen**  
bis 18.09.

**Rücktritt**  
Bis AS kostenfrei,  
1 Woche nach AS  
10%, danach gilt der  
volle Anzeigen-Preis

## PREISE/FORMATE

U2	U3
<b>2.510 €</b> 4-farbig	<b>2.400 €</b> 4-farbig
147 x 228	147 x 228

U4	1/1 Seite
<b>2.780 €</b> 4-farbig	<b>2.400 €</b> 4-farbig <b>1.680 €</b> s/w
153 x 228	153 x 228

## Brancheneintrag

1/1 Seite	1/2 S. hoch	1/2 S. quer
<b>1.590 €</b> 4-farbig <b>1.180 €</b> s/w	<b>990 €</b> 4-farbig <b>705 €</b> s/w	<b>990 €</b> 4-farbig <b>705 €</b> s/w
153 x 228	75 x 228	153 x 110

Im Adressteil „Rechtsträger und Unternehmen in der Caritas“,  
**nur für Caritas-Unternehmen möglich**

## 1-mal/Jahr

**Gesamtauflage**  
6.000 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm)

**Kombi-Rabatt**  
mit neue caritas 5%

**Frühbucher-Rabatt**  
bis 30.11.2019 7,5%  
(für 2020)

**Agentur-Rabatt**  
Wir gewähren 15%

## Sie wünschen Beratung?

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)



# neue caritas Datenblatt 2020



## TERMINE 2020

Nr.	ET*	DU*
01	13.01.	05.12.19
02	27.01.	19.12.19
03	10.02.	16.01.
04	24.02.	30.01.
05	09.03.	13.02.
06	23.03.	27.02.
07	06.04.	12.03.
08	04.05.	26.03.
09	18.05.	09.04.
10	02.06.	07.05.
11	15.06.	21.05.
12	29.06.	05.06.
13	13.07.	18.06.
14	27.07.	02.07.
15	07.09.	16.07.
16	21.09.	27.08.
17	05.10.	10.09.
18	19.10.	24.09.
19	02.11.	08.10.
20	16.11.	22.10.
21	30.11.	05.11.
22	14.12.	19.11.

\*ET = Erscheinungstermin

\*DU = Druckunterlagenschluss

## DRUCKDATEN

**PDF 1.4–1.7**  
mit eingebetteten Schriften

**Bilddaten**  
Farbe/Graustufen: 300 dpi  
Strich: 1200 dpi

**Beschnittzugabe**  
Außenseiten je 3 mm

**Farbprofil**  
ISO uncoated

## DATENLIEFERUNG

**per E-Mail an**  
produktion@zweiplus.de

**Proofs per Post an**  
Zweiplus Medienagentur  
Produktion neue caritas  
Pallaswiesenstraße 109  
64293 Darmstadt

## TECHNISCHE DATEN

**Heftformat** 210 mm x 260 mm

**Satzspiegel** 183 mm x 212 mm

**Produktion** Bogenoffset, Rückendrahtheftung

**Rasterweite** 83 Linien/cm

**Rasterpunktform** Runder Punkt

**Druckreihenfolge** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Plattenkopie** CTP

**Papier** FSC-zertifiziert, PlanoArt matt, hochweiß, alterungsbeständig,  
1,3-faches Volumen

### Hinweise zum Papier

Aufgrund der Papierfärbung, mit einem Weißgrad von 109 mit UV und 88,4 ohne UV sollten Spitzlichter punktfrei gehalten werden, damit die Bilder nicht verflachen. Es ist auf eine kontrastreiche Wiedergabe zu achten. Die Tonwertbereiche Mittelton zu 3/4-Ton und Tiefe sollten Kontrast aufweisen, denn durch die Papiereigenschaften verflachen diese Bereiche. Mitteltonbereiche sollten etwas offener gehalten werden.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

**Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit und Farbwiedergabe der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.**

## 22-mal/Jahr

**Gesamtauflage**  
6.350 Expl.

**Abo-Auflage**  
Print: 5.780 Expl.  
E-Paper: 470 Expl.  
Gesamt: 6.250 Expl.

**Verbreitung**  
Deutschland

**Bezugspreis**  
84,50 €/Jahr

**Herausgeber**  
Deutscher Caritasverband e. V.  
Karlstraße 40  
79104 Freiburg

## Sie wünschen Beratung?

**Annette Selzer** | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)