

Preisliste Nr. 24 / 2020



Radwelt Textteil 2020



Special-Interest-Zeitschrift für **Radverkehr, Rad+Recht, Fahrrad-Technik** und **Radreisen**

- Als Mitgliederzeitschrift des **weltweit größten Fahrrad-Verbandes** ADFC e.V. erreicht Radwelt **Alltagsradler, Mountainbiker, Rennradfahrer** und auch **Städteplaner** und Politiker
- Das Magazin wird von Menschen gelesen, die auf unterschiedlichen Ebenen **Einfluss** auf die Stadt- und Verkehrsplanung nehmen und selbst **viel Rad fahren**

TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	08.02.	08.01.
02	04.04.	26.02.
03	06.06.	29.04.
04	08.08.	01.07.
05	10.10.	02.09.
06	05.12.	28.10.

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

3 Werktage nach AS

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10 %, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

1/1 Seite	2/3 S. hoch	1/2 S. hoch	1/2 S. quer	1/3 S. hoch	1/3 S. quer
6.610 € 4-farbig	4.760 € 4-farbig	3.640 € 4-farbig	3.640 € 4-farbig	2.610 € 4-farbig	2.610 € 4-farbig
S: 185 x 260 A: 210 x 280	S: 120 x 260 A: 135 x 280	S: 90 x 260 A: 105 x 280	S: 185 x 125 A: 210 x 135	S: 60 x 260 A: 70 x 280	S: 185 x 80 A: 210 x 90
1/4 Seite	1/8 Seite				
2.320 € 4-farbig	Leserbriefe 1.660 € 4-farbig				
S: 185 x 60 S: 90 x 125	S: 90 x 60				

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

6-mal/Jahr

Druckauflage
104.500 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage
96.595 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage
104.464 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung
Deutschland



Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 10 %
6 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2019 7,5 %
(für 2020)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %
(für 4 Anzeigen/Jahr
und Laufzeit)

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Jubiläums-Rabatt

1/2 o. 1/1 Seite 50 %
(zusätzliche Rabatte und
Agentur-Provision nicht möglich)

Sonder-Rabatt

Business Club-
Mitglieder + Bett+Bike
Gastbetriebe 5 %

Sie wünschen Beratung?

Claudia Schmidt | Tel. 06151 8127-207 | claudia.schmidt@zweiplus.de

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

Radwelt Marktplatz 2020



Hier stöbert der reiselustige, kauflustige Viel-Rad-Fahrer

- In diesem geschlossenen Anzeigenteil erreichen Sie **preisgerecht** Ihre Zielgruppe
- Der Anzeigenplatz, den man gut für das gesamte Jahr buchen kann

TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	08.02.	15.01.
02	04.04.	04.03.
03	06.06.	06.05.
04	08.08.	08.07.
05	10.10.	09.09.
06	05.12.	04.11.

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

3 Werktage nach AS

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10%, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite	1/32 Seite
<p>1.880 € 4-farbig</p> <p>1.220 € s/w</p> <p>S: 185 x 60</p>	<p>1.010 € 4-farbig</p> <p>600 € s/w</p> <p>S: 43 x 125 S: 90 x 60</p>	<p>570 € 4-farbig</p> <p>360 € s/w</p> <p>S: 43 x 60 S: 90 x 30</p>	<p>350 € 4-farbig</p> <p>240 € s/w</p> <p>S: 43 x 30</p>

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 10 %
6 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2019 7,5 %
(für 2020)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %
(für 4 Anzeigen/Jahr
und Laufzeit)

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sonder-Rabatt

Business Club-
Mitglieder + Bett+Bike
Gastbetriebe 5%

6-mal/Jahr

Druckauflage

104.500 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage

96.595 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage

104.464 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung

Deutschland

REICHWEITE
265.000

Sie wünschen Beratung?

Claudia Schmidt | Tel. 06151 8127-207 | claudia.schmidt@zweiplus.de

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de



Advertorials sind ideal für neue und erklärungsbedürftige Produkte und Events

- **Native Advertorials** mit übergreifendem Thema – **Branded Advertorials** jederzeit möglich
- Sie sind ein Instrument, das Sie **am besten langfristig** einsetzen

TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	08.02.	08.01.
02	04.04.	26.02.
03	06.06.	29.04.
04	08.08.	01.07.
05	10.10.	02.09.
06	05.12.	28.10.

*ET = Erscheinungstermin
*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

Texte und Bilder
3 Werktage nach AS

NATIVE ADVERTORIALS sind redaktionsähnliche, nahe am Look der Zeitschrift gestaltete Seiten. Ähnlich wie bei den redaktionellen Rubriken, hat diese Werbform ein übergreifendes Thema. Verschiedene Formate bieten mehreren Unternehmensmarken der Raum zur Präsentation. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt bei der Seitenangabe und auf der Startseite. Mit dieser Werbform haben Sie die Möglichkeit, Ihren Content ganz im Look & Feel unserer Medienmarke an passender Stelle und innerhalb eines übergreifenden Themas mit anderen zu präsentieren. So, wie es auch eine Redaktion gestalten würde.

Heft-Nr.	Themen 2020
01	Frühjahrs-Check
03	Mit dem Rad zur Arbeit
04	Eurobike Special
06	Sicher durch den Winter



2 Seiten
Inkl. 3 Bilder
6.600 Zeichen Text
9.800 €



1 Seite
Inkl. 1 großes Bild
2.700 Zeichen Text
5.200 €



1/2 Seite quer
Inkl. 1 Bild
1.825 Zeichen Text
3.100 €



1/4 Seite Eck
Inkl. 1 Bild
700 Zeichen Text
1.900 €

6-mal/Jahr

Druckauflage
104.500 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage
96.595 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage
104.464 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung
Deutschland

REICHWEITE
265.000

Bitte fordern Sie unser Informationsblatt mit weiteren Gestaltungsbeispielen an: claudia.schmidt@zweiplus.de | 06151-8127-207

Agentur-Rabatt: 15%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

BRANDED ADVERTORIALS sind redaktionsähnlich gestaltete Seiten im Look der jeweiligen Unternehmensmarke. Sie stehen eigenständig und können für alle Ausgaben gebucht werden. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt im Kopf der Anzeige. Mit dieser Werbform bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen hohen Markenbezug zu gewährleisten, indem wir Ihren Kundeninhalt ganz im CI Ihrer Marke in unserem Medium platzieren.

1/1 Seite

6.610 €
4-farbig

Satzspiegelformat:
185 x 260 mm
Anschnittformat:
210 x 280 mm

Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 5 %
4 Anzeigen 10 %
6 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

mit Radurlaub 5 %
Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2019 7,5 %
(für 2020)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %
(für 4 Anzeigen/Jahr und Laufzeit)

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sonder-Rabatt

Business Club-Mitglieder + Bett+Bike
Gastbetriebe 5 %

Preisangaben: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Belegung: Gesamtauflage.

Anlieferung: Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Texte und Bilder von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Texte und Bilder: bis zu 3 Werktage nach AS. Vor Drucklegung sendet 2+ Medienagentur ein PDF zur Freigabe. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Konditionen: Die Branded Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Native Advertorials sind nicht rabattierfähig. Wir gewähren 15% Agentur-Rabatt.

Gestaltungsservice: Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Gestaltung des Branded Advertorials. Preise auf Anfrage. Für die Native Advertorials entstehen keine gesonderten Kosten, sofern die angebotenen Gestaltungsbeispiele gewählt werden.

Rücktrittstermine: Bis Anzeigenschluss kostenfrei, 1 Woche nach Anzeigenschluss 10%; danach gilt der volle Anzeigen-Preis.

Sie wünschen Beratung?

Claudia Schmidt | Tel. 06151 8127-207 | claudia.schmidt@zweiplus.de

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

Radwelt Ad Specials 2020



Werbung mal ganz anders: **auffällig** – sympathisch – informativ

- **Alle Exemplare** erreichen einen echten Empfänger
- Hohe Flexibilität bezüglich **Umfang** und **Gestaltung**

TERMINE 2020

Nr.	ET*	AS*
01	08.02.	08.01.
02	04.04.	26.02.
03	06.06.	29.04.
04	08.08.	01.07.
05	10.10.	02.09.
06	05.12.	28.10.

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Anliefertermin

verarbeitungsfertig bis zu 13 Werktagen vor Erscheinungstermin

BEILAGEN sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden. Höhere Gewichte bedürfen der Rücksprache. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Gesamtauflage,
Abo-Auflage,
Teilaufgabe nach Nielsen ab 20.000 Expl. möglich

Gewicht	Gesamt	Abo	Teil
bis 25 g	97 €	98 €	116 €
bis 30 g	107 €	108 €	128 €
bis 40 g	118 €	119 €	141 €
Postkarte	57 €	58 €	76 €

(Preis pro 0/00)

Mindestformat/Höchstformat

105 x 148 mm/190 x 260 mm

Mindestpapiergewicht

115 g/m² bis 2 Seiten
80 g/m² bis 6 Seiten
60 g/m² bis 8 Seiten
50 g/m² ab 8 Seiten

6-mal/Jahr

Druckauflage

104.500 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage

96.595 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage

104.464 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung

Deutschland

BEIHEFTER sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden. Höhere Umfänge bedürfen der Rücksprache. Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung

Gesamtauflage

Seiten	Gesamt
4	102 €
8	110 €
16	120 €

(Preis pro 0/00)

Mindestformat/Höchstformat

120 x 280 mm/210 x 280 mm

Die genauen technischen Spezifikationen senden wir Ihnen gerne zu.

Mindestpapiergewicht

115 g/m² bis 2 Seiten
80 g/m² bis 6 Seiten
60 g/m² bis 8 Seiten
50 g/m² ab 8 Seiten

REICHWEITE
265.000

Preisangaben: Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in den o.g. Preisen nicht enthalten. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Auflagenabstimmung: Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung: Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2% der belegten Auflage. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Kondition: Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice: Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Rücktrittstermine: Kostenfreie Stornierungen eines Ad-Specials sind bis 4 Wochen vor Textteil-Anzeigenschluss des Trägermediums möglich. Für Stornierungen nach dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

Agentur-Rabatt: 15%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

Sie wünschen Beratung?

Claudia Schmidt | Tel. 06151 8127-207 | claudia.schmidt@zweiplus.de

Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de



TERMINE 2020

Nr.	ET*	DU*
01	08.02.	13.01.
02	04.04.	02.03.
03	06.06.	05.05.
04	08.08.	06.07.
05	10.10.	07.09.
06	05.12.	30.10.

*ET = Erscheinungstermin

*DU = Druckunterlagenschluss

DRUCKDATEN

PDF 1.4–1.7
mit eingebetteten Schriften

Bilddaten
Farbe/Graustufen: 300 dpi
Strich: 1200 dpi

Beschnittzugabe
Außenseiten je 3 mm

Farbprofil
Inhalt: Fogra 45
PSO_LWC_Standard_eci.icc
Umschlag: Fogra 39
ISOcoated_v2_eci.icc
Profile erhältlich unter
www.eci.org

DATENLIEFERUNG

per E-Mail an
produktion@zweiplus.de

Proofs per Post an
Zweiplus Medienagentur
Produktion Radwelt
Pallaswiesenstraße 109
64293 Darmstadt

Sie wünschen Beratung?

Claudia Schmidt | Tel. 06151 8127-207 | claudia.schmidt@zweiplus.de
Nina Walther | Tel. 06151 8127-101 | walther@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

TECHNISCHE DATEN

Heftformat 210 mm x 280 mm

Satzspiegel 185 mm x 260 mm

Produktion Inhalt: Rollenoffset, Umschlag: Bogenoffset,
Rückendrahtheftung

Rasterweite 80 Linien/cm

Rasterpunktform Elliptischer Punkt

Druckreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Papier 100% Recyclingpapier, ausgezeichnet mit dem Blauen Engel
Inhalt: 65 g/qm, Charisma silk, weiß matt
Umschlag: 170 g/qm, Profi Silk

Hinweis zum Papier

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit und Farbwiedergabe der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

6-mal/Jahr

Druckauflage
104.500 Expl.
(2. Quartal 2019)

Abo-Auflage
96.595 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitete Auflage
104.464 Expl.
(2. Quartal 2019)

Verbreitung
Deutschland

Herausgeber
Allgemeiner
Deutscher
Fahrrad-Club e.V.
Mohrenstraße 69
10117 Berlin