

Preisliste 2022

für Unterkünfte, Reiseveranstalter und Tourismus-Regionen





Special-Interest-Magazin für den entspannten E-Bike-Fahrer im Alltag und auf Reisen

- Mit dem Kundenmagazin der ZEG – Europas größter Fahrrad-Einkaufsgenossenschaft – erreichen Sie Menschen, die **sich gerade für ein Fahrrad und den nächsten Fahrradurlaub interessieren**
- E-Bikes für den Urlaub und die **schönsten Regionen** Deutschlands und Europas bilden den **Themenschwerpunkt**

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
1	28.03	09.02.2022
2	August	15.06.2022

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

3 Werktage nach AS

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10%, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREIS/FORMAT

Preis 3.600 €

1/1 Seite

S: 168 x 240
A: 213 x 277



2-mal/Jahr

Basisauflage für Fahrradfachhandel und Kiosk

Heftumfang 116-132 S.

Gesamt-Auflage
110.000 Expl.

ZEG-Fachhandel
ca. 72.000 Expl.

Kiosk 18.000 Expl.

Arztpraxen 20.000 Expl.

Digitales Magazin

bei Readly und als App
12.000 bis 14.000 Expl.

(Preis zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 10 %
3 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2021 7,5 %
(für 2022)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sonder-Rabatt

Travelbike-Partner 10 %

REICHWEITE
Basisauflage
210.000

Sie wünschen Beratung?

Petra Wedel | Tel. 06151 8127-100 | wedel@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de



Sonderbeilage in Welt am Sonntag

- Mit der We+ Bike Sonderbeilage erreichen Sie Menschen in einer **entspannten Situation**
- Die Welt am Sonntag-Zielgruppe ist **vielfältig** und anspruchsvoll
- We+ Bike ist **akzeptiert** und wird angenommen
- Streuverluste sind bei der hohen Auflage von 300.000 Expl. nicht vermeidbar. Doch **Streuverluste** sind auch **Streugewinne**

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
1	26/27.03	09.02.2022
2	August	15.06.2022

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

3 Werktage nach AS

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10%, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREIS/FORMAT

Preis 7.200 €

1/1 Seite

S: 168 x 240
A: 213 x 277



2-mal/Jahr

Edition für

Welt am Sonntag:

Heftumfang 68-76 S.
Auflage 300.000 Expl.

Neu in 2022: auch als
digitale Sonderbeilage
in der digitalen Welt am
Sonntag!

REICHWEITE
Edition WamS
700.000

(Preis zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 10 %
3 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2021 7,5 %
(für 2022)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sonder-Rabatt

Travelbike-Partner 10 %

Sie wünschen Beratung?

Petra Wedel | Tel. 06151 8127-100 | wedel@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de



Edition für Süddeutsche Zeitung

- Mit der We+Bike Sonderbeilage erreichen Sie Menschen in einer **entspannten Situation**
- Die Süddeutsche Zeitung-Zielgruppe ist **vielfältig** und anspruchsvoll
- Streuverluste sind bei der hohen Auflage von 330.000 Expl. nicht vermeidbar. Doch **Streuverluste** sind auch **Streugewinne**

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
1	01/02.04	09.02.2022
2	August	15.06.2022

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

3 Werktage nach AS

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10%, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREIS/FORMAT

Preis 8.500 €

1/1 Seite

S: 168 x 240
A: 213 x 277



Süddeutsche Zeitung

2-mal/Jahr

Edition für

Süddeutsche Zeitung:
Heftumfang 68-76 S.
Auflage 400.000 Expl.

Neu in 2022: auch als
digitale Sonderbeilage
in der digitalen
Süddeutschen Zeitung!

AUFLAGE
Edition SZ
400.000

(Preis zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 10 %
3 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2021 7,5 %
(für 2022)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sonder-Rabatt

Travelbike-Partner 10 %

Sie wünschen Beratung?

Petra Wedel | Tel. 06151 8127-100 | wedel@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

Advertorials sind ideal für neue und erklärungsbedürftige Produkte und Events

- **native Advertorials** mit übergreifendem Thema – **Branded Advertorials** jederzeit möglich
- sie sind ein Instrument, das Sie **am besten langfristig** einsetzen

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
1	28.03	09.02.2022
2	August	15.06.2022

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

3 Werktage nach AS

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10%, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

Ausschließlich in Basisauflage:

2 Seiten

Inkl. 3 Bilder
5.600 Zeichen Text

Preis

in Basisauflage: 6.500 €

In Basisaufgabe und Sonderbeilage:

1 Seite

Inkl. 1 großes Bild
2.200 Zeichen Text

Preis

in Basisaufgabe: 3.600 €
in Sonderbeilage: 7.200 €



Bitte fordern Sie unser Informationsblatt mit Gestaltungsbeispielen an: wedel@zweiplus.de | 06151-8127-100

Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 10 %
3 Anzeigen 15 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2021 7,5 %
(für 2022)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sonder-Rabatt

Travelbike-Partner 10 %

NATIVE ADVERTORIALS

sind redaktionsähnliche, nahe am Look der Zeitschrift gestaltete Seiten. Ähnlich wie bei den redaktionellen Rubriken, hat diese Werbeform ein übergreifendes Thema. Verschiedene Formate bieten mehreren Unternehmensmarken der Raum zur Präsentation. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt bei der Seitenangabe und auf der Startseite. Mit dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit, Ihren Content ganz im Look & Feel unserer Medienmarke an passender Stelle und innerhalb eines übergreifenden Themas mit anderen zu präsentieren. So, wie es auch eine Redaktion gestalten würde.

BRANDED ADVERTORIALS

sind redaktionsähnlich gestaltete Seiten im Look der jeweiligen Unternehmensmarke. Sie stehen eigenständig und können für alle Ausgaben gebucht werden. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt im Kopf der Anzeige. Mit dieser Werbeform bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen hohen Markenbezug zu gewährleisten, indem wir Ihren Kundeninhalt ganz im CI Ihrer Marke in unserem Medium platzieren.

Preisangaben: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Belegung: Gesamtauflage.

Anlieferung: Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Texte und Bilder von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Texte und Bilder: bis zu 3 Werktage nach AS. Vor Drucklegung sendet 2+ Medienagentur ein PDF zur Freigabe. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Konditionen: Die Branded Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen.

Gestaltungsservice: Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Gestaltung des Branded Advertorials. Preise auf Anfrage. Für die Native Advertorials entstehen keine gesonderten Kosten, sofern die angebotenen Gestaltungsbeispiele gewählt werden.

Rücktrittstermine: Bis Anzeigenschluss kostenfrei, 1 Woche nach Anzeigenschluss 10%; danach gilt der volle Anzeigen-Preis.

Sie wünschen Beratung?

Petra Wedel | Tel. 06151 8127-100 | wedel@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

2-mal/Jahr

Basisaufgabe für Fahrradfachhandel und Kiosk

Heftumfang 116-132 S.

Gesamt-Auflage
110.000 Expl.

ZEG-Fachhandel
ca. 72.000 Expl.

Kiosk 18.000 Expl.

Arztpraxen 20.000 Expl.

Digitales Magazin

bei Readly und als App
12.000 bis 14.000 Expl.

Sonderbeilage in Welt am Sonntag:

Heftumfang 68-76 S.
Auflage 300.000 Expl.

Neu in 2022: auch als
digitale Sonderbeilage
in der digitalen Welt am
Sonntag!

Edition für

Süddeutsche Zeitung:

Heftumfang 68-76 S.
Auflage 400.000 Expl.

Neu in 2022: auch als
digitale Sonderbeilage
in der digitalen
Süddeutschen Zeitung!

REICHWEITE
Basisauflage
210.000
Sonderbeilage
700.000