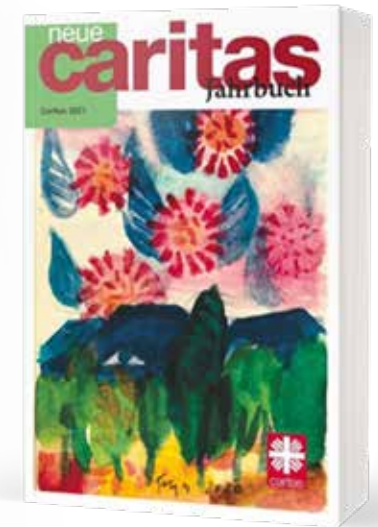


Preisliste Nr. 28 / 2022



neue caritas Textteil 2022



Fachzeitschrift für Politik, Praxis und Forschung im Sozialbereich

- gelesen von **Geschäftsführern**, Einrichtungsleitern, **Personalleitern**, Einkaufsleitern und **Referenten**
- erreicht die **Entscheidungsträger und Meinungsbildner** innerhalb des Deutschen Caritasverbandes

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
01	17.01.	06.12.21
02	31.01.	20.12.21
03	14.02.	17.01.
04	28.02.	31.01.
05	14.03.	14.02.
06	28.03.	28.02.
07	11.04.	14.03.
08	09.05.	28.03.
09	23.05.	25.04.
10	07.06.	09.05.
11	20.06.	23.05.
12	04.07.	07.06.
13	18.07.	20.06.
14	01.08.	04.07.
15	12.09.	18.07.
16	26.09.	29.08.
17	10.10.	12.09.
18	24.10.	26.09.
19	07.11.	10.10.
20	21.11.	24.10.
21	05.12.	07.11.
22	19.12.	21.11.

*ET = Erscheinungstermin
*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen
3 Werktage nach AS

Rücktritt
Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10%, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

U2+U4	U3	1/1 Seite	2/3 S. hoch	2/3 S. quer	1/2 S. quer
2.630 € 4-farbig	2.500 € 4-farbig	2.350 € 4-farbig	1.950 € 4-farbig	1.950 € 4-farbig	1.550 € 4-farbig
A: 210 x 260	A: 210 x 260	S: 183 x 212 A: 210 x 260	S: 120 x 212 A: 133 x 260	S: 183 x 140 A: 210 x 165	S: 183 x 104 A: 210 x 123
1/3 S. hoch	1/3 S. quer	1/4 S. quer	1/6 S. hoch	Fortbildung	
1.290 € 4-farbig	1.290 € 4-farbig	1.060 € 4-farbig	830 € 4-farbig	1.060 € 4-farbig	
S: 58 x 212 A: 71 x 260	S: 183 x 68 A: 210 x 81	S: 183 x 51 A: 210 x 60	S: 58 x 104	S: 89 x 89	

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

Malstaffel-Rabatt
3 Anzeigen 3 %
5 Anzeigen 5 %
9 Anzeigen 10 %
12 Anzeigen 15 %
22 Anzeigen 20 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt
mit Sozialcourage 5 %
Print + Digital 5 %

Frühbucher-Rabatt
bis 30.11.2021 7,5 %
(für 2022)

Treue-Rabatt
mind. 5 Jahre 2,5 %
mind. 10 Jahre 5 %
ab 15 Jahre 7,5 %
(für 11 Anzeigen/Jahr
und Laufzeit)

Agentur-Rabatt
Wir gewähren 15 %

Jubiläums-Rabatt
1/2 o. 1/1 Seite 50 %
(zusätzliche Rabatte und
Agentur-Provision nicht möglich)

22-mal/Jahr

Gesamtauflage
6.350 Expl.

Abo-Auflage
Print: 5.570 Expl.
E-Paper: 680 Expl.
Gesamt: 6.250 Expl.

Verbreitung
Deutschland

Bezugspreis
97 €/Jahr

REICHWEITE
52.000

Sie wünschen Beratung?

Annette Selzer | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

neue caritas Stellenmarkt 2022



Hier erhalten Sie **qualifizierte Bewerbungen** auf Ihre ausgeschriebene Stelle

- Treten Sie in den Dialog mit den **Fach- und Führungskräften**
- **Bundesweit** oder **regional**: Hier erreichen Sie Arbeitssuchende aus dem sozialen und kirchlichen Raum

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
01	17.01.	23.12.21
02	31.01.	20.01.
03	14.02.	03.02.
04	28.02.	17.02.
05	14.03.	03.03.
06	28.03.	17.03.
07	11.04.	31.03.
08	09.05.	28.04.
09	23.05.	12.05.
10	07.06.	25.05.
11	20.06.	09.06.
12	04.07.	23.06.
13	18.07.	07.07.
14	01.08.	21.07.
15	12.09.	01.09.
16	26.09.	15.09.
17	10.10.	29.09.
18	24.10.	13.10.
19	07.11.	27.10.
20	21.11.	10.11.
21	05.12.	24.11.
22	19.12.	08.12.

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen

1 Werktag nach AS

Bitte senden Sie uns Ihre
Unterlagen als PDF-Dateien.

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
danach gilt der volle
Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

1/1 Seite	2/3 S. hoch	2/3 S. quer	1/2 S. quer
<p>1.960 € 4-farbig</p> <p>max. 3.300 Zeichen</p> <p>S: 183 x 212</p>	<p>1.630 € 4-farbig</p> <p>max. 2.300 Zeichen</p> <p>S: 120 x 212</p>	<p>1.630 € 4-farbig</p> <p>max. 2.200 Zeichen</p> <p>S: 183 x 140</p>	<p>1.290 € 4-farbig</p> <p>max. 1.750 Zeichen</p> <p>S: 183 x 104</p>
1/3 S. hoch	1/3 S. quer	1/3 S. Eck	1/6 S. hoch
<p>1.040 € 4-farbig</p> <p>max. 1.400 Zeichen</p> <p>S: 58 x 212</p>	<p>1.040 € 4-farbig</p> <p>max. 1.050 Zeichen</p> <p>S: 183 x 68</p>	<p>1.040 € 4-farbig</p> <p>max. 1.050 Zeichen</p> <p>S: 120 x 104</p>	<p>740 € 4-farbig</p> <p>max. 600 Zeichen</p> <p>S: 58 x 104</p>

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, S = Satzspiegelformat, nur im Satzspiegel möglich)

Malstaffel-Rabatt

- 3 Anzeigen 3 %
 - 5 Anzeigen 5 %
 - 9 Anzeigen 10 %
 - 12 Anzeigen 15 %
 - 22 Anzeigen 20 %
- (in 12 Monaten)

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Top-Stelle

Mögliche Zubuchung im
neue caritas-Newsletter

- zusätzlich über **5.200**
Newsletter-Empfänger
- Verlinkung direkt auf das
PDF Ihrer Stellenanzeige
- exklusiv nur eine Stelle
möglich!



22-mal/Jahr

Gesamtauflage
6.350 Expl.

Abo-Auflage
Print: 5.570 Expl.
E-Paper: 680 Expl.
Gesamt: 6.250 Expl.

Verbreitung
Deutschland

Bezugspreis
97 €/Jahr



neue caritas Advertorial 2022



Advertorials sind ideal für neue und erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen

- **Native Advertorials** mit übergreifendem Thema – **Branded Advertorials** jederzeit möglich
- Sie sind ein Instrument, das Sie **am besten langfristig** einsetzen

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
01	17.01.	06.12.21
02	31.01.	20.12.21
03	14.02.	17.01.
04	28.02.	31.01.
05	14.03.	14.02.
06	28.03.	28.02.
07	11.04.	14.03.
08	09.05.	28.03.
09	23.05.	25.04.
10	07.06.	09.05.
11	20.06.	23.05.
12	04.07.	07.06.
13	18.07.	20.06.
14	01.08.	04.07.
15	12.09.	18.07.
16	26.09.	29.08.
17	10.10.	12.09.
18	24.10.	26.09.
19	07.11.	10.10.
20	21.11.	24.10.
21	05.12.	07.11.
22	19.12.	21.11.

*ET = Erscheinungstermin
*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen:

Texte und Bilder
3 Werkstage nach AS

Bitte senden Sie uns Ihre
Unterlagen als PDF-Dateien.

NATIVE ADVERTORIALS sind redaktionsähnliche, nahe am Look der Zeitschrift gestaltete Seiten. Ähnlich wie bei den redaktionellen Rubriken, hat diese Werbeform ein übergreifendes Thema. Verschiedene Formate bieten mehreren Unternehmensmarken den Raum zur Präsentation. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt bei der Seitenangabe und auf der Startseite. Mit dieser Werbeform haben Sie die Möglichkeit, Ihren Content ganz im Look & Feel unserer Medienmarke an passender Stelle und innerhalb eines übergreifenden Themas mit anderen zu präsentieren. So, wie es auch eine Redaktion gestalten würde.

Heft-Nr.	Themen 2022
02 + 10	Beratung für die Sozialwirtschaft
04 + 18	IT- und Software-Lösungen für Einrichtungen
05 + 09	Mobilität - entspannter und schneller unterwegs zur Arbeit oder als Pflegedienst
06 + 19	Personalgewinnung
12 + 20	Der gesunde Arbeitsplatz
07 + 15	Rahmenvertragspartner der Caritas stellen sich vor



2 Seiten
Inkl. 3 Bilder
6.600 Zeichen Text
3.470 €



1 Seite
Inkl. 1 großes Bild
2.700 Zeichen Text
2.250 €



1/2 Seite quer
Inkl. 1 Bild
1.825 Zeichen Text
1.480 €



1/4 Seite Eck
Inkl. 1 Bild
700 Zeichen Text
820 €

Bitte fordern Sie unser Informationsblatt mit weiteren Gestaltungsbeispielen an: selzer@zweiplus.de | 06151-8127-200

Agentur-Rabatt: 15%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

BRANDED ADVERTORIALS sind redaktionsähnlich gestaltete Seiten im Look der jeweiligen Unternehmensmarke. Sie stehen eigenständig und können für alle Ausgaben gebucht werden. Die Kennzeichnung als „Advertorial“ erfolgt im Kopf der Anzeige. Mit dieser Werbeform bieten wir Ihnen die Möglichkeit, einen hohen Markenbezug zu gewährleisten, indem wir Ihren Kundinneninhalt ganz im CI Ihrer Marke in unserem Medium platzieren.

1/1 Seite

2.350 €
4-farbig

Satzspiegelformat:
183 x 212 mm
Anschnittformat:
210 x 260 mm

Malstaffel-Rabatt

3 Anzeigen: 3 %
5 Anzeigen: 5 %
9 Anzeigen: 10 %
12 Anzeigen: 15 %
22 Anzeigen: 20 %
(in 12 Monaten)

Kombi-Rabatt

mit Sozialcourage: 5 %
Print + Digital: 5 %

Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2021: 7,5 %
(für 2022)

Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre: 2,5 %
mind. 10 Jahre: 5 %
ab 15 Jahre: 7,5 %
(für 11 Anzeigen/Jahr und Laufzeit)

Agentur-Rabatt

Wir gewähren: 15 %

Preisangaben: Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Belegung: Gesamtauflage.

Anlieferung: Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Texte und Bilder von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Texte und Bilder: bis zu 3 Werkstage nach AS. Vor Drucklegung sendet 2+ Medienagentur ein PDF zur Freigabe. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Konditionen: Die Branded Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis berechnet und in den Jahresabschluss einbezogen. Native Advertorials sind nicht rabattierbar. Wir gewähren 15% Agentur-Rabatt.

Gestaltungsservice: Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Gestaltung des Branded Advertorials. Preise auf Anfrage. Für die Native Advertorials entstehen keine gesonderten Kosten, sofern die angebotenen Gestaltungsbeispiele gewählt werden.

Rücktrittstermine: Bis Anzeigenschluss kostenfrei, 1 Woche nach Anzeigenschluss 10%; danach gilt der volle Anzeigen-Preis.

Sie wünschen Beratung?

Annette Selzer | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

22-mal/Jahr

Gesamtauflage
6.350 Expl.

Abo-Auflage
Print: 5.570 Expl.
E-Paper: 680 Expl.
Gesamt: 6.250 Expl.

Verbreitung
Deutschland

Bezugspreis
97 €/Jahr

REICHWEITE
52.000

neue caritas Ad Specials 2022



Werbung mal ganz anders: **auffällig** – sympathisch – **informativ**

- **Alle Exemplare** erreichen einen echten Empfänger
- Hohe Flexibilität bezüglich **Umfang** und **Gestaltung**

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
01	17.01.	06.12.21
02	31.01.	20.12.21
03	14.02.	17.01.
04	28.02.	31.01.
05	14.03.	14.02.
06	28.03.	28.02.
07	11.04.	14.03.
08	09.05.	28.03.
09	23.05.	25.04.
10	07.06.	09.05.
11	20.06.	23.05.
12	04.07.	07.06.
13	18.07.	20.06.
14	01.08.	04.07.
15	12.09.	18.07.
16	26.09.	29.08.
17	10.10.	12.09.
18	24.10.	26.09.
19	07.11.	10.10.
20	21.11.	24.10.
21	05.12.	07.11.
22	19.12.	21.11.

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Anliefertermin:
verarbeitungsfertig bis
zu 5 Werktagen vor
Erscheinungstermin

BEILAGEN sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden. Höhere Gewichte bedürfen der Rücksprache. Warenproben und CDs auf Anfrage. Beilagen mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung
Gesamtauflage,
Teilaufgabe nach Postleitzahlen
ab 2.000 Expl. möglich

Gewicht	Gesamt	Teilaufgabe
bis 25 g	188 €	224 €
bis 30 g	204 €	240 €
bis 40 g	210 €	250 €
Postkarte	143 €	188 €

(Preis pro 0/00)

Mindestformat/Höchstformat

105 x 148 mm/200 x 250 mm

Mindestpapiergewicht

100 g/qm (Einzelblatt)/80 g/qm (mehreseitig)

BEIHEFTER sind fest in die Zeitschrift integrierte Drucksachen/Prospekte. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden. Höhere Umfänge bedürfen der Rücksprache. Beihefter mit aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Belegung
Gesamtauflage

Seiten	Gesamt
4	199 €
8	209 €
12	240 €
16	275 €

(Preis pro 0/00)

Höchstformat

210 x 260 mm

Höchstformat zzgl. Beschnitt von 6 mm an den offenen Seiten.

Mindestpapiergewicht

80 g/qm (Einzelblatt)

Preisangaben: Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in den o.g. Preisen nicht enthalten. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Auflagenabstimmung: Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

Technik und Anlieferung: Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Lieferauflage und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 % der belegten Auflage. Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Kondition: Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

Druckservice: Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

Rücktrittstermine: Kostenfreie Stornierungen eines Ad-Specials sind bis 4 Wochen vor Textteil-Anzeigenschluss des Trägermediums möglich. Für Stornierungen nach dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

Agentur-Rabatt: 15%, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

Sie wünschen Beratung?

Annette Selzer | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

22-mal/Jahr

Gesamtauflage
6.350 Expl.

Abo-Auflage

Print: 5.570 Expl.
E-Paper: 680 Expl.
Gesamt: 6.250 Expl.

Verbreitung

Deutschland

Bezugspreis

97 €/Jahr

REICHWEITE
52.000

neue caritas Newsletter 2022



Der Newsletter informiert Entscheider im Sozialbereich über die **Schwerpunkte der aktuellen Ausgabe**

- enthält einen **vollständigen Artikel** aus den Rubriken „Schwerpunkt“ oder „Fachthema“
- verweist auf **aktuelle Fortbildungen** und gibt aktuelle TV- und Kinotipps

TERMINE 2022

Nr.	ET*	AS*
01	18.01.	07.01.
02	01.02.	20.01.
03	15.02.	03.02.
04	01.03.	17.02.
05	15.03.	03.03.
06	29.03.	17.03.
07	12.04.	31.03.
08	10.05.	28.04.
09	24.05.	12.05.
10	08.06.	25.05.
11	21.06.	09.06.
12	05.07.	23.06.
13	19.07.	07.07.
14	02.08.	21.07.
15	13.09.	01.09.
16	27.09.	15.09.
17	11.10.	29.09.
18	25.10.	13.10.
19	08.11.	27.10.
20	22.11.	10.11.
21	06.12.	24.11.
22	20.12.	08.12.

NEWSLETTER-AD

270 € pro Newsletter



600 x 200

maximal 2 Banner pro Newsletter möglich

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in Pixel)

22-mal/Jahr

Jeweils am Dienstag nach Erscheinen des Heftes

Abonnenten

5.200

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte im sozialen Bereich

Empfänger

- Diözesan- und Caritasverbände
- Abonnenten neue caritas
- Empfänger durch Website-Registrierung

Mindestbelegung

2 Ausgaben in Folge

Max. Belegung

6 Ausgaben in Folge

*ET = Erscheinungstermin

*AS = Anzeigenschluss

Banner-Anlieferung

2 Werktage nach AS
inkl. Angabe Ihrer Verlinkungsadresse

Rücktritt

Bis AS kostenfrei,
danach gilt der volle Werbepreis

Dateiformate:

gif, jpg und png. Maximale Dateigröße 60 kb

Volumen-Rabatt

3 Ausgaben in Folge 3 %
4 Ausgaben in Folge 5 %
6 Ausgaben in Folge 10 %

Crossmedia-Rabatt

Digital + Print 5 %

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sie wünschen Beratung?

Annette Selzer | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de



Die **Website** der verbandsinternen Fachzeitschrift neue caritas

- ermöglicht den **Zugriff auf Artikel im Archiv**, eine Autoren-Übersicht und viele weitere Service-Angebote
- Sprechen Sie **engagierte Sozialexperten** an und bleiben Sie im Blickfeld Ihrer Kunden

LAUFZEIT

jew. 1. des Monats bis Ende des Monats

Mindestlaufzeit

1 Monat

Dateiformate

gif, animated gif, jpg und png. Maximale Dateigröße 60 kb

Banner-Anlieferung

Bis 5 Werktage vor Veröffentlichung inkl. Angabe Ihrer Verlinkungsadresse

Rücktritt

Bis 2 Wochen vor Veröffentlichung kostenfrei, danach gilt der volle Werbepreis

RECTANGLE AD

520 € pro Monat



1.000 x 450

Platzierung auf der Startseite und allen Unterseiten

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in Pixel)

CONTENT AD

390 € pro Monat



1.000 x 170

Platzierung auf der Startseite

Volumen-Rabatt

- 3 Monate 5 %
- 6 Monate 10 %
- 9 Monate 15 %
- 12 Monate 20 %

Crossmedia-Rabatt

- Digital + Print 5 %
- 2 Websites 5 %
- 3 Websites 7 %

Agentur-Rabatt

Wir gewähren 15 %

Sie wünschen Beratung?

Annette Selzer | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de

neue caritas Jahrbuch 2022



Das **Nachschlagewerk für Sozial-Profis** ist eine Zusammenschau der Caritas-Arbeit in Deutschland

- gibt Einblick in **sozial- und verbandspolitische** Fragen
- enthält ein Verzeichnis aller **für die Caritas-Arbeit relevanten Adressen**

TERMINE 2022

ET* **AS***
Anfang 05.09.
Nov.

*ET = Erscheinungstermin
*AS = Anzeigenschluss

Druckunterlagen
bis 19.09.

Rücktritt
Bis AS kostenfrei,
1 Woche nach AS
10%, danach gilt der
volle Anzeigen-Preis

PREISE/FORMATE

U2	U3
2.560 € 4-farbig	2.450 € 4-farbig
147 x 228	147 x 228

U4	1/1 Seite
2.840 € 4-farbig	2.450 € 4-farbig 1.710 € s/w
153 x 228	153 x 228

Brancheneintrag

1/1 Seite	1/2 S. hoch	1/2 S. quer
1.620 € 4-farbig 1.200 € s/w	1.010 € 4-farbig 720 € s/w	1.010 € 4-farbig 720 € s/w
153 x 228	75 x 228	153 x 110

Im Adressteil „Rechtsträger und Unternehmen in der Caritas“,
nur für **Caritas-Unternehmen** möglich

1-mal/Jahr

Gesamtauflage
5.500 Expl.

Verbreitung
Deutschland

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm)

Kombi-Rabatt
mit neue caritas 5 %

Frühbucher-Rabatt
bis 30.11.2021 7,5 %
(für 2022)

Agentur-Rabatt
Wir gewähren 15 %

Sie wünschen Beratung?

Annette Selzer | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de



TERMINE 2022

Nr.	ET*	DU*
01	17.01.	09.12.
02	31.01.	23.12.
03	14.02.	20.01.
04	28.02.	03.02.
05	14.03.	17.02.
06	28.03.	03.03.
07	11.04.	17.03.
08	09.05.	31.03.
09	23.05.	28.04.
10	07.06.	12.05.
11	20.06.	27.05.
12	04.07.	09.06.
13	18.07.	23.06.
14	01.08.	07.07.
15	12.09.	21.07.
16	26.09.	01.09.
17	10.10.	15.09.
18	24.10.	29.09.
19	07.11.	13.10.
20	21.11.	27.10.
21	05.12.	10.11.
22	19.12.	24.11.

*ET = Erscheinungstermin

*DU = Druckunterlagenschluss

DRUCKDATEN

PDF 1.4–1.7

mit eingebetteten Schriften

Bilddaten

Farbe/Graustufen: 300 dpi

Strich: 1200 dpi

Beschnittzugabe

Außenseiten je 3 mm

Farbprofil

ISO uncoated

DATENLIEFERUNG

per E-Mail an

produktion@zweiplus.de

Proofs per Post an

Zweiplus Medienagentur
Produktion neue caritas
Pallaswiesenstraße 109
64293 Darmstadt

TECHNISCHE DATEN

Heftformat 210 mm x 260 mm

Satzspiegel 183 mm x 212 mm

Produktion Bogenoffset, Rückendrahtheftung

Rasterweite 83 Linien/cm

Rasterpunktform Runder Punkt

Druckreihenfolge Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

Plattenkopie CTP

Papier FSC-zertifiziert, PlanoArt matt, hochweiß, alterungsbeständig,
1,3-faches Volumen

Hinweise zum Papier

Aufgrund der Papierfärbung, mit einem Weißgrad von 109 mit UV und 88,4 ohne UV sollten Spitzlichter punktfrei gehalten werden, damit die Bilder nicht verflachen. Es ist auf eine kontrastreiche Wiedergabe zu achten. Die Tonwertbereiche Mittelton zu 3/4-Ton und Tiefe sollten Kontrast aufweisen, denn durch die Papiereigenschaften verflachen diese Bereiche. Mitteltonbereiche sollten etwas offener gehalten werden.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

Ohne entsprechenden Ausdruck oder Farbproof kann keine Gewähr für die Vollständigkeit und Farbwiedergabe der belichteten Daten und des Druckergebnisses übernommen werden.

22-mal/Jahr

Gesamtauflage
6.350 Expl.

Abo-Auflage

Print: 5.570 Expl.
E-Paper: 680 Expl.
Gesamt: 6.250 Expl.

Verbreitung

Deutschland

Bezugspreis

93 €/Jahr

Herausgeber

Deutscher Caritas-
verband e.V.
Karlstraße 40
79104 Freiburg

REICHWEITE
52.000

Sie wünschen Beratung?

Annette Selzer | Tel. 06151 8127-200 | selzer@zweiplus.de

Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K. | Pallaswiesenstraße 109 | 64293 Darmstadt | www.zweiplus.de