



## Preisliste Nr. 29 / 2026





Das Mitgliedermagazin der IG Metall – für Wirtschaft, Politik und gute Lebensbedingungen

- gelesen von **jungen** und älteren **Gewerkschaftsmitgliedern aus vielen Bereichen**  
<https://www.igmetall.de/ueber-uns/branchen/tradition-und-innovation>
- Hohes Einkommen, viel Freizeit, gesicherte Arbeitsplätze

## TERMINE 2026

Nr.	ET*	AS*
01	02.01.	17.11.25
02	02.03.	05.01.
03	27.04.	09.03.
04	01.07.	11.05.
05	01.09.	13.07.
06	02.11.	07.09.

\*ET = Erscheinungstermin

\*AS = Anzeigenschluss

### Druckunterlagen

1 Woche nach AS

### Rücktritt

Bis AS kostenfrei,  
3 Werkzeuge nach AS  
10% danach gilt der  
volle Anzeigen-Preis

## PREISE/FORMATE

1/1 Seite	2/3 Seite	1/2 S. hoch	1/2 S. quer	1/3 S. quer	1/4 S. quer
<b>32.450 €</b> 4-farbig	<b>25.470 €</b> 4-farbig	<b>16.770 €</b> 4-farbig	<b>16.770 €</b> 4-farbig	<b>11.900 €</b> 4-farbig	<b>8.970 €</b> 4-farbig
S: 184 x 262 A: 220 x 302	S: 120 x 262 A: 136 x 302	S: 89 x 262 A: 105 x 302	S: 184 x 128 A: 220 x 142	S: 184 x 84	S: 184 x 62
1/4 S. Eck	1/8 S. quer				
<b>8.970 €</b> 4-farbig	<b>4.230 €</b> 4-farbig				
S: 89 x 128	S: 89 x 62				

(Preise zzgl. MwSt., Formate Breite x Höhe in mm, A = Anschnittformat, S = Satzspiegelformat)

### Malstaffel-Rabatt

2 Anzeigen 5 %  
4 Anzeigen 10 %  
6 Anzeigen 15 %  
(in 12 Monaten)

### Frühbucher-Rabatt

bis 30.11.2024 7,5 %  
(für 2025)

### Treue-Rabatt

mind. 5 Jahre 2,5 %  
mind. 10 Jahre 7,5 %  
ab 15 Jahre 14 %  
(für 8 Anzeigen/Jahr  
und Laufzeit)

### Agentur-Rabatt

Wir gewähren 20 %

### Jubiläums-Rabatt

1/2 o. 1/1 Seite 50 %  
(zusätzliche Rabatte und  
Agentur-Provision nicht möglich)

## 6-mal/Jahr

### Druckauflage

2,06 Mio Expl.

### Abo-Auflage

2,04 Mio Expl.

### Verbreitete Auflage

2,05 Mio Expl.

### Verbreitung

Deutschland



## Sie wünschen Beratung?

**Petra Wedel** | [wedel@zweiplus.de](mailto:wedel@zweiplus.de)

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Oberer Schachenmühlenweg 10a | 64372 Ober-Ramstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

# metall Ad Specials 2026



Werbung mal ganz anders: **auffällig** – sympathisch – **informativ**

- **Alle Exemplare** erreichen einen echten Empfänger
- Hohe Flexibilität bezüglich **Umfang** und **Gestaltung**

## TERMINE 2026

Nr.	ET*	AS*
01	02.01.	17.11.25
02	02.03.	05.01.
03	27.04.	09.03.
04	01.07.	11.05.
05	01.09.	13.07.
06	02.11.	07.09.

\*ET = Erscheinungstermin

\*AS = Anzeigenschluss

### Anliefertermin

verarbeitungsfertig  
14 Werktage vor  
Erscheinungstermin

### Rücktritt

Bis 8 Wochen vor AS  
kostenfrei, 7 Wochen vor  
AS 10 % danach gilt der  
volle Beilagen-Preis

**BEILAGEN** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie können verarbeitungsfertig vom Auftraggeber angeliefert oder auf Anfrage von uns hergestellt werden.

### Belegung

Gesamtauflage,  
Teilauflage ab 200.000 Expl. möglich

Auflage	Preis
ab 200.000	88 €
ab 500.000	82 €
ab 750.000	71 €
ab 1.000.000	65 €
ab 1.500.000	57 €
Postkartenbeilage	88 €

### Mindestformat/Höchstformat

105 x 148 mm/200 x 297 mm

### Mindestpapiergewicht

115 g/qm bis 2 Seiten  
60 g/qm bis 4 Seiten  
50 g/qm bis 8 Seiten

## 6-mal/Jahr

### Druckauflage

2,06 Mio Expl.

### Abo-Auflage

2,04 Mio Expl.

### Verbreitete Auflage

2,05 Mio Expl.

### Verbreitung

Deutschland

**REICHWEITE**  
**5 Mio.**

**Preisangaben:** Preise für je angefangene tausend Exemplare. Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in den o.g. Preisen nicht enthalten. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

**Auflagenabstimmung:** Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden. Unterschiedliche Versionen in einer Ausgabe nur auf Anfrage.

**Technik und Anlieferung:** Bevor ein Auftrag endgültig bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber von Zweiplus Medienagentur geprüft worden sein. Bitte senden Sie uns 4 Wochen vor Anzeigenschluss mindestens 5 Musterexemplare. Die Liefersaufgabe und -adresse erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung. Zuschuss für Verarbeitung: 2 % der belegten Auflage. Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

**Kondition:** Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber den Ad Specials.

**Druckservice:** Auf Wunsch übernimmt die Agentur auch die Produktion des Ad Specials. Preise auf Anfrage.

**Rücktrittstermine:** Kostenfreie Stornierungen eines Ad-Specials sind bis 4 Wochen vor Textteil-Anzeigenschluss des Trägermediums möglich. Für Stornierungen nach dieser Frist bis zum Anzeigenschluss fällt eine Stornogebühr von 10% des Nettopreises an; bei Stornierungen nach Anzeigenschluss ist der volle Preis zu entrichten.

**Agentur-Rabatt:** 20 %, weitere Rabatte können wir leider nicht gewähren.

## Sie wünschen Beratung?

**Petra Wedel** | [wedel@zweiplus.de](mailto:wedel@zweiplus.de)

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Oberer Schachenmühlenweg 10a | 64372 Ober-Ramstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)



## TERMINE 2026

Nr.	ET*	DU*
01	02.01.	24.11.25
02	02.03.	12.01.
03	27.04.	16.03.
04	01.07.	18.05.
05	01.09.	20.07.
06	02.11.	14.09.

\*ET = Erscheinungstermin

\*DU = Druckunterlagenschluss

## DRUCKDATEN

### PDF 1.4–1.7

mit eingebetteten Schriften

### Bilddaten

Farbe/Graustufen: 300 dpi

Strich: 1200 dpi

### Beschnittzugabe

Außenseiten je 5 mm

### Farbprofil

Innenteil: PSO INP (Fogra 48)

Umschlag: Iso coated v2-300

(Fogra 39)

Bitte beachten Sie bei Buchungen der **Umschlagseite 4** die Ausparung für das Adressfeld am oberen rechten Heftrand. Das Standmuster mit den genauen Angaben erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

## DATENLIEFERUNG

### per E-Mail an

wedel@zweiplus.de

### Sie wünschen Beratung?

**Petra Wedel** | wedel@zweiplus.de

**Zweiplus Medienagentur Petra Wedel e. K.** | Oberer Schachenmühlenweg 10a | 64372 Ober-Ramstadt | [www.zweiplus.de](http://www.zweiplus.de)

## TECHNISCHE DATEN

**Heftformat** 220 mm x 302 mm

**Satzspiegel** 184 mm x 262 mm

**Produktion** Rollenoffset, Rückendrahtheftung

**Rasterweite** 80 Linien/cm

**Rasterpunktform** Elliptischer Punkt

**Druckreihenfolge** Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb

**Plattenkopie** CTP

**Papier** Umschlag: 150 g/m<sup>2</sup> holzfrei matt

Inhalt: 60 g/m<sup>2</sup> Perlen Value 1.3

### Hinweise zum Papier

Aufgrund der Papierfärbung sollten Spitzlichter punktfrei gehalten werden, damit die Bilder nicht verflachen. Es ist auf eine kontrastreiche Wiedergabe zu achten. Die Tonwertbereiche Mittelton zu 3/4 Ton und Tiefe sollten Kontrast aufweisen, denn durch die Papiereigenschaften verflachen diese Bereiche. Deshalb sollten die Mitteltonbereiche etwas offener gehalten werden.

Aufgrund der Herstellungsweise des Papiers können leichte Farbabweichungen entstehen, die aber keinen Grund für eine Reklamation darstellen.

## 6-mal/Jahr

### Druckauflage

2,06 Mio Expl.

### Abo-Auflage

2,04 Mio Expl.

### Verbreitete Auflage

2,05 Mio Expl.

### Verbreitung

Deutschland

### Herausgeber

IG Metall

Wilhelm-Leuschner-  
Straße 79

60329 Frankfurt